

PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN

**TURISTIČKE ZAJEDNICE MERIDIANA SLAVONICA
ZA 2021. GODINU**

Oriovac, 06. svibnja 2021. godine

Sadržaj

UVOD	3
PLAN PRIHODA TZ MERIDIANA SLAVONICA ZA 2021. GODINU	4
PLAN RASHODA TZ MERIDIANA SLAVONICA ZA 2021. GODINU	6
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	6
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	6
3. KOMUNIKACIJE I OGLAŠAVANJE	13
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	15
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	15
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	16
7. REZERVA	17

UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/40) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donosi Metodologiju i obvezne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obavezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva predstavništava i ispostava kada je riječ o Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Program rada Turističke zajednice Meridiana Slavonica za 2021. godinu koncipiran je na temelju zadanih zadaća i planiranih projekata, a polazeći od postavki Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske 2014.-2020., Master plana razvoja turizma za središnju i južnu Slavoniju s fokusom na Brodsko-posavsku i Požeško-slavonsku županiju te Strateškom marketinškom planu turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025. Sukladno tome, Turistička zajednica Meridiana Slavonica kao lokalna destinacijska menadžment organizacija, tijekom 2021. godine provodit će aktivnosti proizašle iz zadaća turističkih zajednica definiranih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 52/2019; 42/2020) i Statutom Turističke zajednice, a koje su usmjerene na tri glavna pravca djelovanja:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkog proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Kratkoročni strateški ciljevi kroz provođenje programskih aktivnosti Turističke zajednice Meridiana Slavonica za 2021. godinu su daljnje promotivne aktivnosti postojećih turističkih proizvoda i programa, intenzivnija suradnja sa sustavom turističkih zajednica i turističkim subjektima te lokalnom samoupravom, očuvanje i uspostava tradicije kroz sadržajno oblikovanje manifestacijskih ciklusa na područjima kulturnog, sportskog, gospodarskog, lovno-ribolovnog turizma te kroz razvoj i unaprjeđenje selektivnih oblika turizma kreiranjem novih turističkih proizvoda temeljenih na kulturnim, eno i gastro, prirodnim i povijesnim turističkim resursima, razvoj cikloturizma i uključivanje postojećih turističkih proizvoda u turističku ponudu kontinentalnog dijela Hrvatske. Promotivne aktivnosti i brendiranje destinacije će se provoditi zajedno s Turističkom zajednicom Brodsko-posavske županije. Svim planiranim aktivnostima svrha je oblikovanje destinacije u suvremenu, atraktivnu i poželjnu turističku destinaciju, uz aktiviranje svih raspoloživih resursa u cilju intenziviranja dolazaka i noćenja u otežanim uvjetima uzrokovanim pandemijom korona virusa, visoko fokusiranu usmjerenost na gosta te poboljšanje ponude koja se nudi gostima u tranzitu.

PLAN PRIHODA TZ MERIDIANA SLAVONICA ZA 2021. GODINU

Prihodi Turističke zajednice regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama i Zakonom o turističkoj pristojbi, a planiraju se i proračunom JLS-a s područja djelovanja TZ Meridiana Slavonica o sufinanciranju djelatnosti i manifestacija, ugovorima sa Županijom o financiranju manifestacija i/ili sudjelovanjima na istima, prihodima od gospodarske djelatnosti, prihodima od sustava turističkih zajednica, prenesenim prihodima iz prethodne godine te ostalim prihodima.

Prigodom planiranja vodilo se računa i o sljedećem:

- 1. siječnja 2020. na snagu je stupio novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma temeljem čijih odredbi je Hrvatska turistička zajednica izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava,
- u skladu s odredbama novog zakona, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom,
- aktivnosti sustava turističkih zajednica u novom zakonodavnom okviru bit će u funkciji jačanja lokalnih inicijativa, potpunije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa, boljeg povezivanja lokalnih dionika u stvaranju konkurentnih turističkih proizvoda te poticanja udruživanja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave u jedinstvene destinacije radi provođenja zajedničkih aktivnosti, i to bez obzira na administrativni ustroj.

Izvorni prihodi:

Izvorni prihodi će u 2021. godini u najvećem dijelu ovisiti o razvoju situacije s globalnom pandemijom COVID-19 (zatvaranju i otvaranju granica, mogućnošću kretanja turista, gospodarskoj aktivnosti i sl.).

1. Prihodi od turističke pristojbe	55.000,00 kn
2. Prihodi od turističke članarine.....	70.000,00 kn

Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog

Navedeni prihodi iz proračuna Općina osnivača ostvaruju se na temelju izglasanog proračuna i pripadajućim rješenjima, a odnose se na sufinanciranje djelatnosti Turističke zajednice Meridiana Slavonica.

3. Prihodi iz proračuna općine.....	411.000,00 kn
-------------------------------------	---------------

Planirani prihodi iz proračuna JLS za funkcioniranje Turističke zajednice za 2021. godinu:

1. Općina Brodski Stupnik 130.000,00 kn
2. Općina Oriovac 121.000,00 kn

3. Općina Nova Kapela 160.000,00 kn

Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica predstavljaju prihode koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, a koje transferira lokalnim turističkim zajednicama nadležna institucija temeljem Javnih poziva ili uredbi.

Prihodi od sustava turističkih zajednica predstavljaju također prihode iz Fonda za projekte formalno i neformalno udruženih TZ-a i JLS-a, uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma i sporta, a odnose se na razvoj i oblikovanje područja TZ Meridiana Slavonica u jedinstvenu, usklađenu i na tržištu afirmiranu destinaciju. Navedeni prihod se ostvaruje prema odluci Ministarstva turizma i sporta.

4. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu
.....50.000,00 kn

5. Prihodi od prijave na natječaj TZ Brodsko-posavske županije.....5.000,00 kn

Ostali prihodi

Ostali prihodi predstavljaju donacije pravnih i fizičkih osoba u svrhu potpore provođenja određenih aktivnosti Turističke zajednice, prihode od kamata po računu, prijave na natječaje EU fondova, preneseni prihodi i sl. Navedeni prihodi se ostvaruju sukladno terminskom planu aktivnosti Turističke zajednice.

6. Ostali prihodi.....380.000,00 kn

PLAN RASHODA TZ MERIDIANA SLAVONICA ZA 2021. GODINU

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

TZ Meridiana Slavonica će djelovati tijekom 2021. godine prema Strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma 2014.-2020. do donošenja novog nacionalnog Plana, Master planu razvoja turizma za središnju i južnu Slavoniju s fokusom na Brodsko-posavsku i Požeško-slavonsku županiju, Strateškom planu razvoja turizma Općine Brodski Stupnik, Strategiji razvoja Općine Nova Kapela 2018. – 2027., Razvojnoj strategiji Općine Oriovac te Strateškom marketinškom planu turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025. Zadnji dokument izradio je Institut za turizam za Klaster Slavonija u okviru projekta koji je financirala Hrvatska turistička zajednica u suradnji s Ministarstvom turizma.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Nastavno na iskustva iz prijašnjih godina planira se realizacija manifestacija i događanja koja su postala važna za naše područje, a prema mogućnostima osigurati će se sredstva za potporu manifestacijama koje su u organizaciji resornih udruga. Sve manifestacije će se adekvatno promovirati kako bi se ostvarila što veća posjećenost i postiglo obostrano zadovoljstvo, kako posjetitelja, tako i organizatora. U nekim manifestacijama TZ Meridiana Slavonica je nositelj i organizator, dok se kod drugih manifestacija pojavljuje kao suorganizator. U 2021. godini u planu je održavanje sljedećih manifestacija:

2.3.1. Opis: Adventi, prosinac. Svaka općina već tradicionalno obilježava Advent u svojoj općini koji se održavaju po jedan vikend u prosincu. U sklopu Adventa mjesni KUD-ovi održavaju božićne koncerte, održavaju se sajmovi, događaji se promoviraju putem lokalnih medija i društvenih mreža. Na svakom Adventu uvode se noviteti kojima se svake godine obogaćuje sadržaj pojedinog.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u prosincu.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica, Općina Brodski Stupnik, Općina Oriovac, Općina Nova Kapela, KUD Zrinski, KUD Luka Ilić Oriovčanin, KUD

SREDSTVA: 15.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: IZVORNI PRIHODI

ROK: Prosinac 2021.

2.3.2. Opis: Maraton Općinama, lipanj. Organizirat će se maraton koji će prolaziti kroz brda svih triju općina, postavljajući punktove za okrpju. Manifestacija će se promovirati putem lokalnih medija i društvenih mreža.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u listopadu.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica, Ultramaraton klub Mazator

SREDSTVA: 12.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: IZVORNI PRIHODI

ROK: Listopad 2021.

2.3.3. Opis: Obilježavanje postavljanja stope sv. Martina u Lovčiću, Općina Brodski Stupnik, srpanj. Svečana povorka konja i zaprega iz centra Lovčića do crkve sv. Martina, svečana misa i zabavni program u čast obilježavanja postavljanja stope sv. Martina.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u srpnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica, Eko etno selo Lovčić

SREDSTVA: 19.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA

ROK: Srpanj 2021.

2.3.4. Dječje tradicionalne igre, Općina Brodski Stupnik, svibanj. Djeca će se natjecati u tradicionalnim igrama poput skakanja u vrećama, držanja jaja na žlici i sl. Dječja skupina će se pozvati kao gosti, ali i protivnici. U prijateljskom okruženju, stvarajući mnoga nova prijateljstva, manifestacija će se promovirati putem lokalnih medija i društvenih mreža.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u lipnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica

SREDSTVA: 10.467,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: IZVORNI PRIHOD, PRIHOD IZ PRORAČUNA

ROK: Lipanj 2021.

2.3.5. Stupnička berba grožđa, Općina Brodski Stupnik, rujan. 2021. godine održat će se 35. po redu Stupnička berba grožđa, a ujedno će se proslaviti 50 godina KUD-a Zrinski koji je suorganizator. Manifestacija će trajati tjedan dana – dječja smotra folklor, izložbe starih slika, starih alata, svečana povorka konja i zaprega, kulturno-umjetnički program odraslih folklornih sekcija, natjecateljski dio, gospodarski sajam, tombole, nagradne igre. Manifestacija će se prenositi putem lokalnih medija i društvenih mreža.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u rujnu.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica, KUD Zrinski Brodski Stupnik, TZ Brodsko-posavske županije

SREDSTVA: 30.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA

ROK: Rujan 2021.

2.3.6. Opis: Staroslatiničko ljeto, Općina Brodski Stupnik, lipanj. Naglasak je na promociji tradicije i privlačenju gostiju zainteresiranih za očuvanje lokalne baštine. Manifestacija će se promovirati putem lokalnih medija i društvenih mreža.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u lipnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica, PS Veseli Slatinčani

SREDSTVA: 2.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: IZVORNI PRIHOD

ROK: Lipanj 2021.

2.3.7. Opis: Izložba hrvatskih hladnokrvnjaka, Općina Brodski Stupnik, lipanj. Udruga uzgajivača hrvatskih hladnokrvnjaka „Slavonac“ održat će u suradnji s TZ izložbu svojih konja u sklopu čega će se održati povorka.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u lipnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica, UHHSSB

SREDSTVA: 2.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: IZVORNI PRIHOD

ROK: Lipanj 2021.

2.3.8. Opis: Press berba, Općina Brodski Stupnik, rujan. Druga po redu press berba natjecateljskog tipa gdje se natječe novinarska grupa i djelatnici s područja turizma (domaćini). Manifestacija se oslanja prvenstveno na kvalitetu prikazivanja berbe grožđa na što zorniji način. Šira publika je poželjna, no ne i nužna jer se berba prenosi putem lokalnih medija unutar i izvan županije, kao i na društvenim mrežama.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u rujnu.

NOSITELJ: TZ Meridiana Slavonica

SREDSTVA: 4.500,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: IZVORNI PRIHODI

ROK: Rujan 2021.

2.3.9. Opis: Martinje, studeni. Tradicionalni Vinobus organiziran od strane Radio Slavonije bit će ugošćen na nekoliko lokacija unutar TZ Meridiana Slavonica. Ovom manifestacijom promiče se eno-gastro turizam ovoga kraja. Manifestacija će se promovirati putem lokalnih medija i društvenih mreža.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u studenom.

NOSITELJ: TZ Meridiana Slavonica

SREDSTVA: 9.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: IZVORNI PRIHOD, PRIHODI IZ PRORAČUNA

ROK: Studeni 2021.

2.3.10. Tijelovska biciklijada, svibanj/lipanj, Općina Oriovac. U suradnji s Udrugom mladih Limes iz Slavenskog Kobaša organizira se jednodnevna turistička ruta na biciklima. Svrha manifestacije je promocija turističke ponude čitavog kraja. Osiguranim sredstvima financirat će se promocija manifestacije, osiguranje i označavanje rute i osvježenje za bicikliste.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja

međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u svibnju/lipnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica, Udruga mladih Limes

SREDSTVA: 11.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: IZVORNI PRIHODI

ROK: Svibanj/lipanj 2021.

2.3.11. Opis: Dan općine Oriovac, travanj. TZ Meridiana Slavonica osmislit će prigodni program koji će pridonijeti obilježavanju Dana općine Oriovac. Manifestacija će biti popraćena od strane lokalnih medija i društvenih mreža.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u svibnju/lipnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica, Općina Oriovac

SREDSTVA: 10.967,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: IZVORNI PRIHODI

ROK: Travanj 2021.

2.3.12. Smotra crkvenog pučkog pjevanja u Srednjem Lipovcu, lipanj, Općina Nova Kapela. Smotra crkvenog pučkog pjevanja je manifestacija koja se održava u sklopu „Brodkog kola“. Održava se svake godine u lipnju u crkvi sv. Josipa radnika u Srednjem Lipovcu, župa Presvetog Trojstva u Gornjem Lipovcu. Tijekom smotre Srednji Lipovac posjeti veliki broj posjetitelja, a selo jednostavno oživi.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u lipnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica, Udruga „Sve lipo“

SREDSTVA: 1.300,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: IZVORNI PRIHODI

ROK: Lipanj 2021.

2.3.13. Gastro večeri Batrina, Općina Nova Kapela, srpanj. Gastronomska ponuda traje tri dana i odvija se u prekrasnom ambijentu batrinskog središnjeg parka iza kapelice sv. Antuna. U ponudi budu razni gastronomski autohtoni specijaliteti. Vlasnici OPG-a predstavljaju i

prodaju svoje proizvode te na taj način vrše i prezentaciju kulturne i gastronomske ponude ovoga kraja.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u srpnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica

SREDSTVA: 5.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: IZVORNI PRIHOD

ROK: Srpanj 2021.

2.3.14. „Sveta Klara“ u Novoj Kapeli, kolovoz. Tradicionalni robni i stočni sajam s tradicijom dugom više od 100 godina. Poduzetnici, obrtnici, majstori starih zanata, poljoprivrednici i stočari izlažu svoje programe i proizvode. Promovira se tradicija i autentičnost destinacije i njezinog stanovništva, obnavljaju se povijesni događaji ili jednostavno kreiraju novi događaji. U poslijepodnevnim satima održava se „Vožnja dvoprega kroz čunjeve na tradicionalni način“ koje je nositelj Konjogojska udruga „Slavonija“, a navečer se na ljetnoj pozornici održava bogati zabavni program.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u kolovozu.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica, TZ Brodsko-posavske županije

SREDSTVA: 18.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: IZVORNI PRIHOD

ROK: Kolovoz 2021.

2.3.15. Oriovačke žetvene svečanosti, Općina Oriovac, lipanj. Svu svoju tradicijsku raskoš Oriovac će pokazati u punom sjaju na Oriovačkim žetvenim svečanostima koje se organiziraju u partnerstvu s Kulturno-umjetničkim društvom "Luka Ilić – Oriovčanin". Ponovno će tako veliki gradski park u središtu Oriovca postati središtem zabave i druženja uz tamburašku glazbu, sumještane i drage goste.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u lipnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica, KUD Luka Ilić – Oriovčanin

SREDSTVA: 5.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: IZVORNI PRIHOD

ROK: Lipanj 2021.

2.3.16. Oriovita, Općina Oriovac, lipanj. U okviru manifestacije ocjenjuju se vina, organizira poljoprivredni sajam te natjecanje u kuhanju fiša, čime se dodatno obogaćuje turistička ponuda. Kroz natjecanja parova u ispijanju vina, plesu i pjevanju, goste će čekati i pokoja nagrada, a svim natjecateljima Oriovite svečano će se uručiti diplome, priznanja i zahvalnice.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u lipnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica, Udruga vinogradara i voćara općine Oriovac

SREDSTVA: 5.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: IZVORNI PRIHOD

ROK: Lipanj 2021.

2.3.17. Fišijada, lipanj-kolovoz. Gastro manifestacija, vrijedna pozornosti, manifestacija koja postaje brend, okuplja desetke ekipa sa šireg područja Brodsko-posavske županije koje će odmjeriti znanje u pripremi čuvenog fiš paprikaša. Tamburaši, ponuda suvenira, dječji zabavni park činit će prekrasnu atmosferu za mnoštvo posjetitelja. Dok će se natjecatelji znojiti pored vatre svojih kotlića, pomno dozirajući vatru, mirodije i ostale „male tajne velikih kuhara“, posjetitelji će moći kušati razne autohtone delicije s ovog područja.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji od lipnja do kolovoza.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica, Udruga Sveti Florijan

SREDSTVA: 4.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: IZVORNI PRIHODI

ROK: Lipanj-kolovoz 2021.

2.4. Turistička infrastruktura

Opis: Dio financijskih sredstava će se koristiti u svrhu unaprjeđenja turističke infrastrukture radi valorizacije resursa te kreiranja cjelovitije ponude. U eko-etno selu Stara Kapela izvodit će

se građevinski radovi, a lovačka kuća Gater Stari Slatinik opremit će se namještajem za prihvat gostiju.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji.

NOSITELJI: TZ Meridiana Slavonica

SREDSTVA: 296.666,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: IZVORNI PRIHOD, PRIHOD IZ PRORAČUNA, OSTALI PRIHODI

ROK: Prosinac 2021.

3. KOMUNIKACIJE I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis: Sajmovi su najsvrsishodnija platforma i jedinstvena prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude te su čvrsta podloga za stjecanje i razvoj novih ideja, kao i ciljanog marketinga. Samostalno, posredstvom ili u suradnji s različitim odjelima županije, institucijama, ustanovama ili udrugama s područja djelovanja TZ Meridiana Slavonica, a u koordinaciji s TZ Brodsko-posavske županije prezentirat će se postojeći i kreirati novi turistički proizvodi.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica, TZ Brodsko-posavske županije

SREDSTVA: 30.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: IZVORNI PRIHOD, PRIHODI IZ PRORAČUNA

ROK: Tijekom cijele 2021. godine

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis: U skladu sa suvremenim trendovima u komuniciranju i promociji destinacija, TZ Meridiana Slavonica će surađivati s utjecajnim pojedincima, gdje se utjecaj definira kroz vidljivost na društvenim mrežama i medijskom prostoru.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica

SREDSTVA: 15.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHODI OD SUSTAVA TZ-A

ROK: Tijekom cijele 2021. godine

3.3. Kreiranje promotivnih materijala

Opis: Turistička zajednica će izrađivati i distribuirati informativne tiskane i video materijale, stvarati, održavati i redovito kreirati sadržaje na mrežnim stranicama te pripremati destinacijske marketinške materijale u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom. Trošak realizacije uključuje troškove tiska i izrade promotivnih radijskih, online, video i print materijala.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica, TZ Brodsko-posavske županije

SREDSTVA: 163.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHODI IZ PRORAČUNA, OSTALI PRIHODI

ROK: Tijekom cijele 2021. godine

3.3.1. Logotip

Opis: Radi prepoznatljivosti na tržištu Turistička zajednica će raspisati javni natječaj za izradu logotipa. Svrha logotipa predstavljanje je u medijima kao prepoznatljivi element vizualne prezentacije. Turističko vijeće će izabrati logotip čiji izrađivač će biti novčano nagrađen kupnjom autorskog prava na isti.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJ: TZ Meridiana Slavonica

SREDSTVA: 2.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: OSTALI PRIHODI

ROK: Svibanj 2021.

3.4. Internetske stranice

Opis: Održavanje i zaštita internetskih stranica TZ Meridiana Slavonica. Službena Internet stranica TZ Meridiana Slavonica namijenjena je različitim vrstama posjetitelja i korisnika, od kojih svaka traži svoju specifičnu vrstu i količinu informacija. Potencijalni putnici putem web stranice dobivaju informacije o manifestacijama, znamenitostima, atrakcijama, povijesti i aktualnostima uz poveznice na sve daljnje informacije i sadržaje. Ažuriranjem lokacija na Google Mapsu potencijalnim gostima će se osigurati lakše snalaženje i pronalazak ciljanih lokacija.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica

SREDSTVA: 15.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: IZVORNI PRIHOD, PRIHODI IZ PRORAČUNA

ROK: Tijekom cijele 2021. godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka

Opis: Tijekom 2021. godine je potpisat će se ugovor s tvrtkama za izradu materijala, kreiranje i upravljanje bazama podataka fotografskog i video materijala kojima na taj način TZ Meridiana Slavonica postaje vlasnik te raspolaže s istima u svrhu promocije destinacije.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma

NOSITELJ: TZ Meridiana Slavonica

SREDSTVA: 75.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHODI OD SUSTAVA TZ-a, OSTALI PRIHODI

ROK: Tijekom cijele 2021. godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor – Razvoj i upravljanje sustavom eVisitor i drugim turističkim informacijskim sustavima te razvoj i upravljanje sustavima poslovne inteligencije na nacionalnoj razini te vertikalna integracija informacijskih sustava na svim razinama.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma

NOSITELJ: TZ Meridiana Slavonica

SREDSTVA: 6.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: IZVORNI PRIHOD, PRIHODI IZ PRORAČUNA

ROK: Tijekom cijele 2021. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Domaće strukovne i sl. organizacije

5.1.1. LAG Posavina

Opis: Lokalna akcijska grupa (LAG) Posavina osnovan je na inicijativu pet općina na području zapadno od grada Slavonskog Broda, sjedišta Brodsko-posavske županije, s ciljem primjene Leader programa za ruralni razvoj sukladno načelima Europske unije. Čini prostor 7 JLS-a: općina Bebrina, Brodski Stupnik, Nova Kapela, Čaglin, Podcrkavlje, Oriovac i Sibinj. Troškovi realizacije uključuju troškove članarine.

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini s ciljem udruženog nastupa na sajmovima i jačeg plasmana lokalnih proizvoda.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica, LAG Posavina

SREDSTVA: 100,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: IZVORNI PRIHODI

ROK: Tijekom cijele 2021. godine

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Turistički ured kao operativni dio TZ Meridiana Slavonica zapošljava jednog djelatnika – direktora. Obavljaju se svi stručni, administrativni, plansko-analitički, evidencijski, statistički i ostali uredski poslovi potrebni za funkcioniranje Turističke zajednice i njenih tijela.

Od 2016. godine u primjeni je novi sustav prijave i odjave turista – eVisitor. eVisitor je online sustav prijave i odjave turista koji znatno skraćuje proces registriranja posjetitelja, a pristup je omogućen i MUP-u, Carini te Državnom zavodu za statistiku. Turistički ured obavlja sve administrativne poslove vezane uz prijavu i odjavu turista, unošenje novih obveznika i objekata u sustav te analitiku ostvarenog turističkog prometa. Rashodi za radnike obuhvaćaju neto plaće, poreze, prireze, doprinose te ostale izdatke za zaposlene.

NOSITELJ: TZ Meridiana Slavonica

SREDSTVA: 137.001,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHODI IZ PRORAČUNA

ROK: Tijekom cijele 2021. godine

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice podrazumijevaju troškove održavanja prostora, režijske troškove, troškove uredske opreme i materijala, komunalija, troškove platnog prometa, stručnog usavršavanja zaposlenika, troškove poštarine, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi tekućeg održavanja računalne opreme i drugog.

NOSITELJ: TZ Meridiana Slavonica

SREDSTVA: 60.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHODI IZ PRORAČUNA, OSTALI PRIHODI

ROK: Tijekom cijele 2021. godine

6.3. Tijela turističke zajednice

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, osim stručne službe, odnosno Turističkog ureda, u radu Turističke zajednice sudjeluju i ostala tijela Zajednice: Predsjednik, Turističko vijeće i Skupština. Navedena tijela će sukladno općim aktima, održavati redovito svoje sjednice. Članovi tijela TZ Meridiana Slavonica, Turističkog vijeća i Skupštine ne primaju naknadu za svoj rad. Troškovi ove aktivnosti obuhvaćaju troškove pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela, reprezentacije, zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela i ostale troškove.

NOSITELJ: TZ Meridiana Slavonica

SREDSTVA: 3.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: IZVORNI PRIHODI

ROK: Tijekom cijele 2021. godine

7. REZERVA

Sredstva rezerve će se koristiti za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

NOSITELJ: TZ Meridiana Slavonica

SREDSTVA: 6.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHODI IZ PRORAČUNA

ROK: Tijekom cijele 2021. godine

Predsjednik Turističke zajednice

MERIDIANA SLAVONICA
TURISTIČKA ZAJEDNICA
MERIDIANA
SLAVONICA
Goran Jeličić, ing.

TRG
HRV. PREPORODA 12
35250 ORIOVAC

