PROGRAM RADA I
FINANCIJSKI PLAN

TURISTIČKE ZAJEDNICE MERIDIANA SLAVONICA
ZA 2021. GODINU
IZMJENE I DOPUNE

Oriovac, prosinac 2021. godine

Sadržaj

UVOD 3

PLAN PRIHODA TZ MERIDIANA SLAVONICA ZA 2021. GODINU 4

PLAN RASHODA TZ MERIDIANA SLAVONICA ZA 2021. GODINU 6

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE 6

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA 6

3. KOMUNIKACIJE I OGLAŠAVANJE 7

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT 9

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA 9

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI 10

7. REZERVA 11

UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/40) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donosi Metodologiju i obvezne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obavezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva predstavništava i ispostava kada je riječ o Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Program rada Turističke zajednice Meridiana Slavonica za 2021. godinu koncipiran je na temelju zadanih zadaća i planiranih projekata, a polazeći od postavki Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske 2014.-2020., Master plana razvoja turizma za središnju i južnu Slavoniju s fokusom na Brodsko-posavsku i Požeško-slavonsku županiju te Strateškom marketinškom planu turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025. Sukladno tome, Turistička zajednica Meridiana Slavonica kao lokalna destinacijska menadžment organizacija, tijekom 2021. godine provodit će aktivnosti proizašle iz zadaća turističkih zajednica definiranih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 52/2019; 42/2020) i Statutom Turističke zajednice, a koje su usmjerene na tri glavna pravca djelovanja:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkog proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Kratkoročni strateški ciljevi kroz provođenje programskih aktivnosti Turističke zajednice Meridiana Slavonica za 2021. godinu su daljnje promotivne aktivnosti postojećih turističkih proizvoda i programa, intenzivnija suradnja sa sustavom turističkih zajednica i turističkim subjektima te lokalnom samoupravom, očuvanje i uspostava tradicije kroz sadržajno oblikovanje manifestacijskih ciklusa na područjima kulturnog, sportskog, gospodarskog, lovno-ribolovnog turizma te kroz razvoj i unaprjeđenje selektivnih oblika turizma kreiranjem novih turističkih proizvoda temeljenih na kulturnim, eno i gastro, prirodnim i povijesnim turističkim resursima, razvoj cikloturizma i uključivanje postojećih turističkih proizvoda u turističku ponudu kontinentalnog dijela Hrvatske. Promotivne aktivnosti i brendiranje destinacije će se provoditi zajedno s Turističkom zajednicom Brodsko-posavske županije. Svim planiranim aktivnostima svrha je oblikovanje destinacije u suvremenu, atraktivnu i poželjnu turističku destinaciju, uz aktiviranje svih raspoloživih resursa u cilju intenziviranja dolazaka i noćenja u otežanim uvjetima uzrokovanim pandemijom korona virusa, visoko fokusiranu usmjerenost na gosta te poboljšanje ponude koja se nudi gostima u tranzitu.

PLAN PRIHODA TZ MERIDIANA SLAVONICA ZA 2021. GODINU

Prihodi Turističke zajednice regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama i Zakonom o turističkoj pristojbi, a planiraju se i proračunom JLS-a s područja djelovanja TZ Meridiana Slavonica o sufinanciranju djelatnosti i manifestacija, ugovorima sa Županijom o financiranju manifestacija i/ili sudjelovanjima na istima, prihodima od gospodarske djelatnosti, prihodima od sustava turističkih zajednica, prenesenim prihodima iz prethodne godine te ostalim prihodima.

Prigodom planiranja vodilo se računa i o sljedećem:

- 1. siječnja 2020. na snagu je stupio novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma temeljem čijih odredbi je Hrvatska turistička zajednica izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava,
- u skladu s odredbama novog zakona, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom,
- aktivnosti sustava turističkih zajednica u novom zakonodavnom okviru bit će u funkciji jačanja lokalnih inicijativa, potpunije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa, boljeg povezivanja lokalnih dionika u stvaranju konkurentnih turističkih proizvoda te poticanja udruživanja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave u jedinstvene destinacije radi provođenja zajedničkih aktivnosti, i to bez obzira na administrativni ustroj.

Izvorni prihodi:

Izvorni prihodi će u 2021. godini u najvećem dijelu ovisiti o razvoju situacije s globalnom pandemijom COVID-19 (zatvaranju i otvaranju granica, mogućnošću kretanja turista, gospodarskoj aktivnosti i sl.).

1. Prihodi od turističke pristojbe .....15.000,00 kn

2. Prihodi od turističke članarine.....30.000,00 kn

Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog

Navedeni prihodi iz proračuna Općina osnivača ostvaruju se na temelju izglasanog proračuna i pripadajućim rješenjima, a odnose se na sufinanciranje djelatnosti Turističke zajednice Meridiana Slavonica.

3. Prihodi iz proračuna općine.....240.000,00 kn

Planirani prihodi iz proračuna JLS za funkcioniranje Turističke zajednice za 2021. godinu:

1. Općina Brodski Stupnik 130.000,00 kn

2. Općina Oriovac 50.000,00 kn

3. Općina Nova Kapela 60.000,00 kn

Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica predstavljaju prihode koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, a koje transferira lokalnim turističkim zajednicama nadležna institucija temeljem Javnih poziva ili uredbi.

Prihodi od sustava turističkih zajednica predstavljaju također prihode iz Fonda za projekte formalno i neformalno udruženih TZ-a i JLS-a, uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma i sporta, a odnose se na razvoj i oblikovanje područja TZ Meridiana Slavonica u jedinstvenu, usklađenu i na tržištu afirmiranu destinaciju. Navedeni prihod se ostvaruje prema odluci Ministarstva turizma i sporta.

4. Prihodi od prijave na natječaj TZ Brodsko-posavske županije.....5.000,00 kn

Ostali prihodi

Ostali prihodi predstavljaju donacije pravnih i fizičkih osoba u svrhu potpore provođenja određenih aktivnosti Turističke zajednice, prihode od kamata po računu, prijave na natječaje EU fondova, preneseni prihodi i sl. Navedeni prihodi se ostvaruju sukladno terminskom planu aktivnosti Turističke zajednice.

5. Ostali prihodi.....365.000,00 kn

PLAN RASHODA TZ MERIDIANA SLAVONICA ZA 2021. GODINU

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

TZ Meridiana Slavonica će djelovati tijekom 2021. godine prema Strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma 2014.-2020. do donošenja novog nacionalnog Plana, Master planu razvoja turizma za središnju i južnu Slavoniju s fokusom na Brodsko-posavsku i Požeško-slavonsku županiju, Strateškom planu razvoja turizma Općine Brodski Stupnik, Strategiji razvoja Općine Nova Kapela 2018. – 2027., Razvojnoj strategiji Općine Oriovac te Strateškom marketinškom planu turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025. Zadnji dokument izradio je Institut za turizam za Klaster Slavonija u okviru projekta koji je financirala Hrvatska turistička zajednica u suradnji s Ministarstvom turizma.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Nastavno na iskustva iz prijašnjih godina planira se realizacija manifestacija i događanja koja su postala važna za naše područje, a prema mogućnostima osigurat će se sredstva za potporu manifestacijama koje su u organizaciji resornih udruga. Sve manifestacije će se adekvatno promovirati kako bi se ostvarila što veća posjećenost i postiglo obostrano zadovoljstvo, kako posjetitelja, tako i organizatora. U nekim manifestacijama TZ Meridiana Slavonica je nositelj i organizator, dok se kod drugih manifestacija pojavljuje kao suorganizator.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica, Općina Brodski Stupnik, Općina Oriovac, Općina Nova Kapela, udruge, TZ Brodsko-posavske županije

SREDSTVA: 151.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHODI IZ PRORAČUNA, PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

ROK: Tijekom cijele 2021. godine

2.4. Turistička infrastruktura

Opis: Dio financijskih sredstava dobivenih prijenosom iz ugašenih turističkih zajednica će se koristiti u svrhu unaprjeđenja turističke infrastrukture radi valorizacije resursa te kreiranja cjelovitije ponude. Na području Općine Brodski Stupnik to će biti uređenje stepeništa na Križnom putu u Starom Slatiniku, uređenje nadstrešnica u Lovčiću i u Brodskom Stupniku. Unutar Općine Oriovac spomenuta sredstva će se utrošiti na uređenje Borinjaka u Malinu kao novouređeni turistički lokalitet. Unutar Općine Nova Kapela izvest će se radovi uređenja eksterijera unutar naselja Stara Kapela.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji.

NOSITELJI: TZ Meridiana Slavonica

SREDSTVA: 296.900,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: OSTALI PRIHODI, PRIHODI IZ PRORAČUNA

ROK: Tijekom cijele 2021. godine

3. KOMUNIKACIJE I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis: Sajmovi su najsvrsishodnija platforma i jedinstvena prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude te su čvrsta podloga za stjecanje i razvoj novih ideja, kao i ciljanog marketinga. Samostalno, posredstvom ili u suradnji s različitim odjelima županije, institucijama, ustanovama ili udrugama s područja djelovanja TZ Meridiana Slavonica, a u koordinaciji s TZ Brodsko-posavske županije prezentirat će se postojeći i kreirati novi turistički proizvodi. TZ Meridiana Slavonica sudjelovat će na novogradiškom sajmu Poljoprivredno poduzetničke ideje gdje će predstaviti područje svog djelovanja te pravne osobe koje imaju neposredni utjecaj na razvoj turizma na ovom području.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica, TZ Brodsko-posavske županije

SREDSTVA: 4.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: IZVORNI PRIHODI

ROK: Tijekom cijele 2021. godine

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis: U skladu sa suvremenim trendovima u komuniciranju i promociji destinacija, TZ Meridiana Slavonica će surađivati s utjecajnim pojedincima, gdje se utjecaj definira kroz vidljivost na društvenim mrežama i medijskom prostoru. Za ovu aktivnost nije predviđen financijski trošak.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica

SREDSTVA: 0,00 kn

ROK: Tijekom cijele 2021. godine

3.3. Kreiranje promotivnih materijala

Opis: Turistička zajednica će izrađivati i distribuirati informativne tiskane i video materijale, stvarati, održavati i redovito kreirati sadržaje na mrežnim stranicama te pripremati destinacijske marketinške materijale u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom. Trošak realizacije uključuje troškove tiska i izrade promotivnih radijskih, online, video i print materijala.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica, TZ Brodsko-posavske županije

SREDSTVA: 28.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: IZVORNI PRIHODI, OSTALI PRIHODI

ROK: Tijekom cijele 2021. godine

3.4. Internetske stranice

Opis: Održavanje i zaštita internetskih stranica TZ Meridiana Slavonica. Službena Internet stranica TZ Meridiana Slavonica namijenjena je različitim vrstama posjetitelja i korisnika, od kojih svaka traži svoju specifičnu vrstu i količinu informacija. Potencijalni putnici putem web stranice dobivaju informacije o manifestacijama, znamenitostima, atrakcijama, povijesti i aktualnostima uz poveznice na sve daljnje informacije i sadržaje. Ažuriranjem lokacija na Google Mapsu potencijalnim gostima će se osigurati lakše snalaženje i pronalazak ciljanih lokacija.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica

SREDSTVA: 15.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA, IZVORNI PRIHODI

ROK: Tijekom cijele 2021. godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka

Opis: Tijekom 2021. godine je potpisat će se ugovor s tvrtkama za izradu materijala, kreiranje i upravljanje bazama podataka fotografskog i video materijala kojima na taj način TZ Meridiana Slavonica postaje vlasnik te raspolaže s istima u svrhu promocije destinacije.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma

NOSITELJ: TZ Meridiana Slavonica

SREDSTVA: 49.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: OSTALI PRIHODI

ROK: Tijekom cijele 2021. godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor – Razvoj i upravljanje sustavom eVisitor i drugim turističkim informacijskim sustavima te razvoj i upravljanje sustavima poslovne inteligencije na nacionalnoj razini te vertikalna integracija informacijskih sustava na svim razinama. TZ Meridiana Slavonica ima zaposlenu osobu koja upravlja sustavom eVisitor, stoga se ne predviđa dodatni trošak za navedenu aktivnost.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma

NOSITELJ: TZ Meridiana Slavonica

SREDSTVA: 0,00 kn

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Domaće strukovne i sl. organizacije

Opis: Lokalna akcijska grupa (LAG) Posavina osnovan je na inicijativu pet općina na području zapadno od grada Slavonskog Broda, sjedišta Brodsko-posavske županije, s ciljem primjene Leader programa za ruralni razvoj sukladno načelima Europske unije. Čini prostor 7 JLS-a: općina Bebrina, Brodski Stupnik, Nova Kapela, Čaglin, Podcrkavlje, Oriovac i Sibinj. Troškovi realizacije uključuju troškove članarine.

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini s ciljem udruženog nastupa na sajmovima i jačeg plasmana lokalnih proizvoda.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica, LAG Posavina

SREDSTVA: 100,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: IZVORNI PRIHODI

ROK: Tijekom cijele 2021. godine

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Turistički ured kao operativni dio TZ Meridiana Slavonica zapošljava jednog djelatnika – direktora. Obavljaju se svi stručni, administrativni, plansko-analitički, evidencijski, statistički i ostali uredski poslovi potrebni za funkcioniranje Turističke zajednice i njenih tijela.

Od 2016. godine u primjeni je novi sustav prijave i odjave turista – eVisitor. eVisitor je online sustav prijave i odjave turista koji znatno skraćuje proces registriranja posjetitelja, a pristup je omogućen i MUP-u, Carini te Državnom zavodu za statistiku. Turistički ured obavlja sve administrativne poslove vezane uz prijavu i odjavu turista, unošenje novih obveznika i objekata u sustav te analitiku ostvarenog turističkog prometa. Rashodi za radnike obuhvaćaju neto plaće, poreze, prireze, doprinose te ostale izdatke za zaposlene.

NOSITELJ: TZ Meridiana Slavonica

SREDSTVA: 86.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHODI IZ PRORAČUNA, IZVORNI PRIHODI

ROK: Tijekom cijele 2021. godine

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice podrazumijevaju troškove održavanja prostora, režijske troškove, troškove uredske opreme i materijala, komunalija, troškove platnog prometa, stručnog usavršavanja zaposlenika, troškove poštarine, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi tekućeg održavanja računalne opreme i drugog.

NOSITELJ: TZ Meridiana Slavonica

SREDSTVA: 21.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: IZVORNI PRIHODI

ROK: Tijekom cijele 2021. godine

6.3. Tijela turističke zajednice

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, osim stručne službe, odnosno Turističkog ureda, u radu Turističke zajednice sudjeluju i ostala tijela Zajednice: Predsjednik, Turističko vijeće i Skupština. Navedena tijela će sukladno općim aktima, održavati redovito svoje sjednice. Članovi tijela TZ Meridiana Slavonica, Turističkog vijeća i Skupštine ne primaju naknadu za svoj rad. Troškovi ove aktivnosti obuhvaćaju troškove pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela, reprezentacije, zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela i ostale troškove.

NOSITELJ: TZ Meridiana Slavonica

SREDSTVA: 4.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: IZVORNI PRIHODI

ROK: Tijekom cijele 2021. godine

7. REZERVA

Sredstva rezerve se koriste za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Za ovu aktivnost nije predviđen trošak.

NOSITELJ: TZ Meridiana Slavonica

SREDSTVA: 0,00 kn

		PRIHODI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
1.		Izvorni prihodi	125.000,00 kn	45.000,00 kn			
	1.1.	Turistička pristojba	55.000,00 kn	15.000,00 kn			
	1.2.	Članarina	70.000,00 kn	30.000,00 kn			
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	411.000,00 kn	240.000,00 kn			
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	55.000,00 kn	5.000,00 kn			
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00 kn	0,00 kn			
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00 kn	0,00 kn			
6.		Preneseni prihodi iz prethodne godine	0,00 kn	0,00 kn			
7.		Ostali prihodi	380.000,00 kn	365.000,00 kn			
		SVEUKUPNO	971.000,00 kn	655.000,00 kn			

		AKTIVNOSTI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00 kn	0,00 kn			
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00 kn	0,00 kn			
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00 kn	0,00 kn			
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00 kn	0,00 kn			
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	458.900,00 kn	447.900,00 kn			
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkog proizvoda	0,00 kn	0,00 kn			
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00 kn	0,00 kn			
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	162.234,00 kn	151.000,00 kn			
	2.4.	Turistička infrastruktura	296.666,00 kn	296.900,00 kn			
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00 kn	0,00 kn			
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	300.000,00 kn	96.000,00 kn			
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	30.000,00 kn	4.000,00 kn			
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	15.000,00 kn	0,00 kn			
	3.3.	Kreiranje promotivnih materijala	165.000,00 kn	28.000,00 kn			
	3.4.	Internetske stranice	15.000,00 kn	15.000,00 kn			
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama podataka	75.000,00 kn	49.000,00 kn			
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	6.000,00 kn	0,00 kn			
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	6.000,00 kn	0,00 kn			
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	100,00 kn	100,00 kn			
	5.1.	Domaće strukovne i sl. organizacije	100,00 kn	100,00 kn			
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	200.000,00 kn	111.000,00 kn			
	6.1.	Plaće	137.001,00 kn	86.000,00 kn			
	6.2.	Materijalni troškovi	59.999,00 kn	21.000,00 kn			
	6.3.	Tijela turističke zajednice	3.000,00 kn	4.000,00 kn			
7.		REZERVA	6.000,00 kn	0,00 kn			
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 kn	0,00 kn			
		SVEUKUPNO	971.000,00 kn	655.000,00 kn			

Predsjednik Turističke zajednice
Meridiana Slavonica

Goran Jelinić, ing.

TURISTIČKA ZAJEDNICA MERIDIANA SLAVONICA TRG HRV. PREPORODA 12 35250 ORIOVAC