GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MERIDIANA SLAVONICA ZA 2022. GODINU

IZMJENE I DOPUNE

MERIDIANA
SLAVONICA

Turistička zajednica
BRODSKO-POSAVSKE ŽUPANIJE

HRVATSKA
Puna života

Oriovac, studeni 2022. godine

Sadržaj

UVOD ... 3
PLAN PRIHODA TZ MERIDIANA SLAVONICA ZA 2022. GODINU ... 7
PLAN RASHODA TZ MERIDIANA SLAVONICA ZA 2022. GODINU ... 9
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE ... 9
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata ... 9
1.2. Istraživanje i analiza tržišta ... 9
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti ... 9
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA ... 10
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda ... 10
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda ... 10
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja ... 10
2.4. Turistička infrastruktura ... 11
2.5. Podrška turističkoj industriji ... 11
3. KOMUNIKACIJE I OGLAŠAVANJE ... 11
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice ... 11
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja ... 12
3.3. Kreiranje promotivnih materijala ... 12
3.4. Internetske stranice ... 13
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka ... 13
3.6. Turističko-informativne aktivnosti ... 13
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT ... 14
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor ... 14
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji ... 14
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša ... 15
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA ... 15
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije ... 15
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije ... 15
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI ... 15
6.1. Plaće ... 15
6.2. Materijalni troškovi ... 16
6.3. Tijela turističke zajednice ... 16
7. REZERVA ... 16
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE ... 16

UVOD

Nova Metodologija i jedinstvene upute za izradu Plana rada i financija prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) (u nastavku: Zakon), nadopuna su navedenog Zakona koji je stupio na snagu s 01.01.2020. godine. Program rada za 2022. godinu sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršavanje.

Lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Obzirom na aktualnu epidemiološku situaciju u Hrvatskoj, Europi i Svijetu tokom 2021. godine uzrokovane COVID-19, za posljedicu je imala velike negativne učinke na zdravlje i gospodarstvo, a negativno je utjecala i na turizam. Usprkos negativnoj konotaciji, osnivači Turističke zajednice Meridiana Slavonica uspjeli su konstituirati Skupštinu i Turističko vijeće te pokrenuti aktivni rad Turističke zajednice.

Turistička zajednica Meridiana Slavonica (u nastavku: Meridiana Slavonica), upisana je u Upisnik turističkih zajednica koje vodi Ministarstvo turizma i sporta pod upisnim brojem 335, kao pravni slijednik turističkih zajednica: Turističke zajednice Općine Brodski Stupnik, Turističke zajednice Općine Oriovac i Turističke zajednice Općine Nova Kapela, temeljem rješenja KLASA: UP/I-034-02/21-02/12, URBROJ: 529-06-02-01/2-21-3, od 8.3.2021. godine. Osnivačka Skupština održana je 16.2.2021. godine kad su izabrani članovi Skupštine, turističkog vijeća, kad je izglasan Statut i ostali akti bitni za početak djelovanja Meridiane Slavonice.

Turističko vijeće Meridiane Slavonice (u nastavku: Vijeće) svoju prvu sjednicu je održalo 21.4.2021. godine. Vijeće je raspisalo javni natječaj za izbor i imenovanje direktora/ice Turističke zajednice, a na sljedećoj sjednici 19.5. donijelo je Odluku o izboru i imenovanju direktora/ice.

Glavne zadaće Meridiane Slavonice su:

1. Razvoj proizvoda
   - 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
   - 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
   - 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
   - 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
   - 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
   - 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranja iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
   - 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja
   2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
   2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
   2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
   2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
   2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
   2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija
   3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
   3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
   3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
   3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
   3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom i Statutom Meridiane Slavonice.

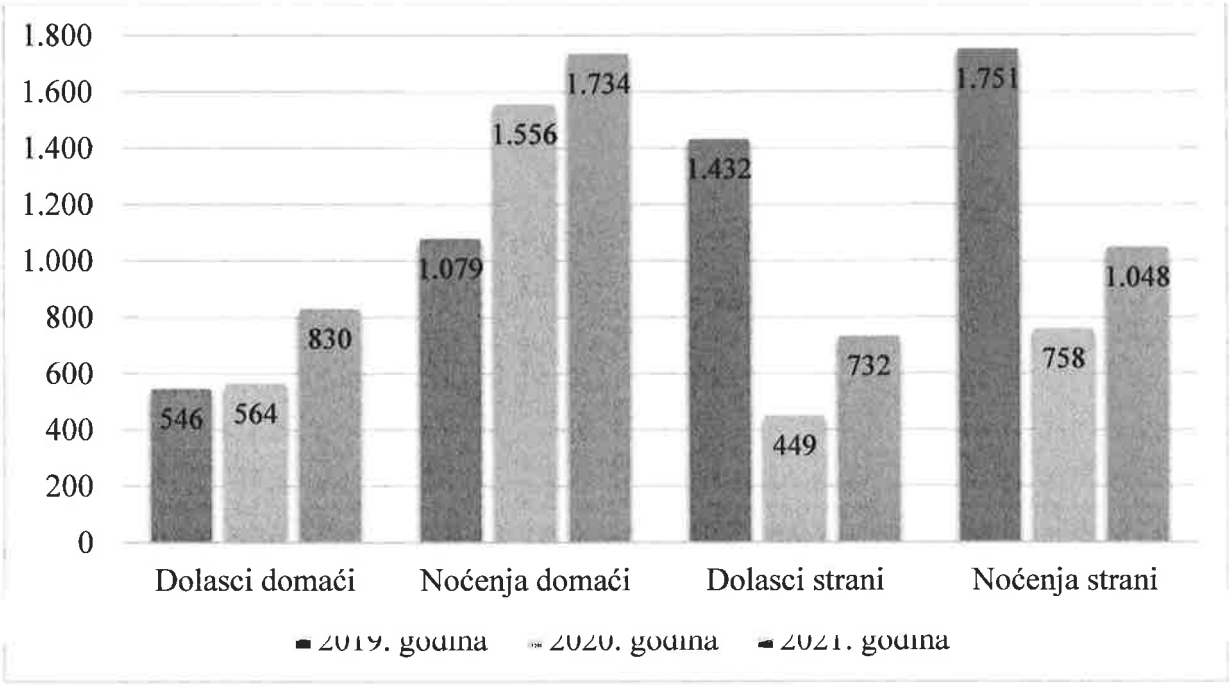
Osnovne pretpostavke za izradu Programa rada i financijskog plana Meridiane Slavonice za 2022. godinu baziraju se na stvarnim podacima iz 2021. godine, uz pronalaženje mogućnosti za stvaranje novih i poboljšanje kvalitete postojećih turističkih proizvoda u destinaciji, kao i poticanje povećanja iskorištenosti svih smještajnih kapaciteta kroz pojačane marketinške aktivnosti. U 2021. godini registrirana su dva nova smještajna objekta, a ukupna turistička kretanja su u 2021. godini ostvarena u sljedećem omjeru: je 549 dolazaka više u odnosu na 2020. godinu, ali 416 manje u odnosu na 2019. godinu. Također, ostvareno je 468 noćenja više u odnosu na 2020. godinu, a tek 48 manje u odnosu na rekordnu 2019. godinu.
Meridiana Slavonica se postepeno razvija kao vikend destinacija koja nije imala mogućnost ponuditi turistički proizvod koji bi zadržao posjetitelje dulje od jednog dana, a udruživanjem si je stvorila tu i još mnoge mogućnosti.

Tablica 1. Meridiana Slavonica – dolasci i noćenja po mjesecima 2021. godine

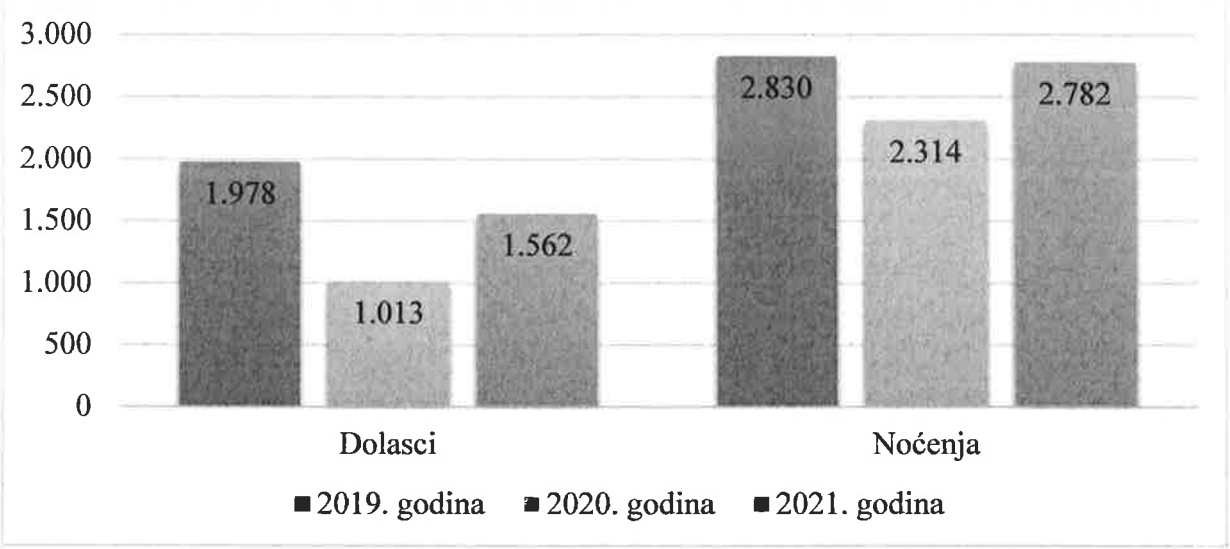
Datum	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
2021/01	11	0	11	40	0	40
2021/02	27	1	28	49	2	51
2021/03	52	8	60	101	9	110
2021/04	131	26	157	348	42	390
2021/05	90	24	114	172	37	209
2021/06	107	59	166	191	66	257
2021/07	54	176	230	117	252	369
2021/08	101	241	342	243	359	602
2021/09	136	151	287	259	212	471
2021/10	125	46	171	218	69	287
Ukupno:	**834**	**732**	**1.566**	**1.738**	**1.048**	**2.786**

Podaci iz gore priloženog grafikona službeni su podaci za područje Meridiane Slavonice s eVisitora. Grafikon prikazuje statistiku kretanja gostiju za proteklo razdoblje 2021. godine s naglaskom da je ostvareno više dolazaka i noćenja domaćih gostiju, nego što je to slučaj s dolascima i noćenjima stranih gostiju. Navedeno ukazuje na promjenu turističkih kretanja prvenstveno uzrokovanih COVID-19 pandemijom, čemu je bitno u budućnosti prilagoditi ponudu te istu razvijati u skladu s trenutnim stanjem.

Grafikon 1. Meridiana Slavonica – Dolasci i noćenja domaćih i stranih turista 2019., 2020. i 2021. godine (od 1.1. do 31.10.)



Grafikon 2. Meridiana Slavonica – Dolasci i noćenja ukupno 2019., 2020. i 2021. godine (od 1.1. do 31.10.)



Podaci iz gore priloženih grafikona službeni su podaci za područje Meridiane Slavonice s eVisitora. Ukoliko se bolje sagleda statistika dolazaka i noćenja domaćih i stranih gostiju, može se zaključiti da je pandemija COVID-19 dokazala koliko je domaći gost bitan te da ne treba poglavito težiti privlačenju stranih gostiju, nego se prvenstveno usmjeriti na privlačenje domaćih gostiju. Dok je 2019. godine u razdoblju od 1.1. do 31.10. ostvareno 1.079 noćenja domaćih gostiju, a 1.751 stranih gostiju, u istom razdoblju 2020. godine taj trend se mijenja – ostvareno je 1.556 noćenja domaćih i 758 noćenja stranih gostiju. Već se prethodne godine nazirala promjena turističkih kretanja koju je 2021. godina dodatno potvrdila – u promatranom razdoblju 2021. godine na području Meridiane Slavonice ostvareno je 1.734 noćenja domaćih i 1.048 noćenja stranih gostiju.

PLAN PRIHODA TZ MERIDIANA SLAVONICA ZA 2022. GODINU

Prihodi Turističke zajednice regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama i Zakonom o turističkoj pristojbi, a planiraju se i proračunom JLS-a s područja djelovanja TZ Meridiana Slavonica o sufinanciranju djelatnosti i manifestacija, ugovorima sa Županijom o financiranju manifestacija i/ili sudjelovanjima na istima, prihodima od gospodarske djelatnosti, prihodima od sustava turističkih zajednica, prenesenim prihodima iz prethodne godine te ostalim prihodima.
Prigodom planiranja vodilo se računa i o sljedećem:

- 1. siječnja 2020. na snagu je stupio novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma temeljem čijih odredbi je Hrvatska turistička zajednica izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava,
- u skladu s odredbama novog zakona, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom,
- aktivnosti sustava turističkih zajednica u novom zakonodavnom okviru bit će u funkciji jačanja lokalnih inicijativa, potpunije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa, boljeg povezivanja lokalnih dionika u stvaranju konkurentnih turističkih proizvoda te poticanja udruživanja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave u jedinstvene destinacije radi provođenja zajedničkih aktivnosti, i to bez obzira na administrativni ustroj.

1. Izvorni prihodi

Izvorni prihodi će u 2022. godini u najvećem dijelu ovisiti o razvoju situacije s globalnom pandemijom COVID-19 (zatvaranju i otvaranju granica, mogućnošću kretanja turista, gospodarskoj aktivnosti i sl.).

Prihodi od turističke pristojbe .....30.000,00 kn
Prihodi od turističke članarine.....43.000,00 kn
=73.000,00 kn

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Navedeni prihodi iz proračuna Općina osnivača ostvaruju se na temelju izglasanog proračuna i pripadajućim rješenjima, a odnose se na sufinanciranje djelatnosti Turističke zajednice Meridiana Slavonica.

Prihodi iz proračuna općine.....407.888,35 kn

Planirani prihodi iz proračuna JLS za funkcioniranje Turističke zajednice za 2022. godinu:
1. Općina Brodski Stupnik 149.962,78 kn
2. Općina Oriovac 157.962,79 kn
3. Općina Nova Kapela 99.962,78 kn

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica predstavljaju prihode koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, a koje transferira lokalnim turističkim zajednicama nadležna institucija temeljem Javnih poziva ili uredbi.

Prihodi od sustava turističkih zajednica predstavljaju također prihode iz Fonda za projekte formalno i neformalno udruženih TZ-a i JLS-a, uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma i sporta, a odnose se na razvoj i oblikovanje područja TZ Meridiana Slavonica u jedinstvenu, usklađenu i na tržištu afirmiranu destinaciju. Meridiana Slavonica će se aplicirati i na natječaj Turističke zajednice Brodsko-posavske županije za sufinanciranje manifestacije u organizaciji Meridiane Slavonice.

Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu .....106.740,00 kn
Fond za udružene turističke zajednice.....239.640,00 kn
Prihodi od prijave na natječaj TZ Brodsko-posavske županije.....5.000,00 kn
Prihodi od prijave za financiranje sadnica.....1.245,00 kn
=352.625,00 kn

4. Prihodi iz EU fondova

Prihodi koje Meridiana Slavonica ostvaruje za provedbu određenih projekata će se financirati sredstvima iz EU fondova. U najavi za 2022. godinu je mogućnost korištenja sredstava iz Nacionalnog plana oporavka i otpornosti unutar kojega je predviđeno čak 2,2 milijarde kuna za razvoj turizma. Također, nova financijska omotnica povlačenja EU sredstava koja obuhvaća razdoblje od 2021. do 2027. godine predviđa turističke zajednice kao pravovaljane prijavitelje, stoga se očekuje apliciranje na navedeno.

Prihodi iz EU fondova.....0,00 kn

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi od zakupa imovine i/ili javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane JLS, prihodi od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom, prihodi od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije (prodaja ulaznica, bonovi, prihodi od sponzorstava i sl.)

Prihodi od gospodarske djelatnosti.....0,00 kn

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Navedeni prihodi predstavljaju preneseni prihod za narednu godinu, ovisno o procjeni poslovanja tekuće godine.

Preneseni prihodi iz prethodne godine.....35.573,90 kn

7. Ostali prihodi

Ostali prihodi predstavljaju prihode od pravnih i fizičkih osoba, od dragovoljnih članova te ostale donacije, potpore, pomoći i sl. Navedeni prihodi se ostvaruju sukladno terminskom planu aktivnosti Turističke zajednice.

Ostali prihodi.....3.410,00 kn

PLAN RASHODA TZ MERIDIANA SLAVONICA ZA 2022. GODINU

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Meridiana Slavonica će djelovati tijekom 2022. godine prema Strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma 2014.-2020. do donošenja novog nacionalnog Plana, Master planu razvoja turizma za središnju i južnu Slavoniju s fokusom na Brodsko-posavsku i Požeško-slavonsku županiju, Strateškom marketinškom planu turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025. te Strateškom planu razvoja turizma Općine Brodski Stupnik, Strategiji razvoja Općine Nova Kapela 2018. – 2027. i Razvojnoj strategiji Općine Oriovac. Iz navedenog može se zaključiti da Meridiana Slavonica nema strateški dokument usmjeren direktno na razvoj turizma ovog područja. Upravo iz tog razloga tijekom 2022. godine izradit će se strateški plan kojim će se dalje voditi i planirati turistički razvoj.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica
SREDSTVA: 85.000,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: Prihodi iz proračuna, prihodi od sustava turističkih zajednica
ROK: Prosinac 2022. godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Za izradu strateškog dokumenta Meridiane Slavonice potrebno je istražiti tržište. Konkretno, navedeno se odnosi na utvrđivanje početnih pozicija, kojim turističkim resursima Meridiana Slavonica trenutno raspolaže i što se može ponuditi turistima. Planira se okupiti sve relevantne i zainteresirane dionike unutar privatnog, javnog i civilnog sektora koji će pridonijeti izradi analiza. Angažirat će se stručnjaci koji će ispitati tržište i navedene dionike te prikupiti sve relevantne informacije potrebne za izradu strateškog plana razvoja turizma unutar Meridiane Slavonice.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica
SREDSTVA: 0,00 kn

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Mjerenje učinkovitosti i praćenja promotivnih aktivnosti odradit će se putem raznih marketinških kampanja u sklopu oglašavanja održavanja pojedinih događanja. Navedeno ne iziskuje velike financijske troškove jer se većina navedenog odrađuje u sklopu kampanje.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica
SREDSTVA: 0,00 kn

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Ured Meridiane Slavonice će tijekom 2022. godine raditi na prikupljanju i obogaćivanju baze podataka koje će implementirati u razvoj događanja unutar destinacije, kao i drugih motiva dolaska u destinaciju. U fokusu će biti cjelogodišnja ponuda kako bi se što više smanjila sezonalnost unutar Hrvatske. Također, valorizirat će se najvrjedniji resurs – zeleno i nepotrošeno, neistraženo, autohtono, ruralno.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica
SREDSTVA: 0,00 kn

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Provodit će se dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s TZ Brodsko-posavske županije. S predstavnicima turističke ponude će se održavati kontinuirana suradnja te će se poticati njihovo poslovanje kako kroz održavanje događaja unutar njihovih objekata, tako i promovirajući njihove proizvode i usluge, posebice one inovativne i autohtone.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica, TZ Brodsko-posavske županije
SREDSTVA: 0,00 kn

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Nastavno na iskustva iz prijašnjih godina planira se realizacija manifestacija i događanja koja su postala važna za područje Meridiane Slavonice, a prema mogućnostima osigurat će se sredstva za potporu manifestacijama koje su u organizaciji resornih udruga. Sve manifestacije će se adekvatno promovirati kako bi se ostvarila što veća posjećenost i postiglo obostrano zadovoljstvo, kako posjetitelja, tako i organizatora. U nekim manifestacijama Meridiana Slavonica je nositelj i organizator, dok se kod drugih manifestacija pojavljuje kao suorganizator. Svaka jedinica lokalne samouprave će kroz donošenje svog proračuna osigurati određeni dio sredstava za potporu putem Internog poziva za kandidiranje manifestacija i događanja za dodjelu potpora iz programa „podrška razvoju turističkih događanja“ u 2022. godini, a koji će biti raspisan od strane Turističkog vijeća.

Samostalna događanja:

1. Zalazak u vinogradu 27.500,00 kn
2. Meridiana Slavonica trail 21.600,00 kn
3. Vinkovo: 5.000,00 kn

Interni poziv: 100.000,00 kn
Potpora dodijeljena bez Internog poziva: 8.000,00 kn

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica, TZ Brodsko-posavske županije, Općina Oriovac, Općina Nova Kapela, Općina Brodski Stupnik, udruge

SREDSTVA: 162.100,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: Prihodi iz proračuna, prihodi od sustava turističkih zajednica, ostali prihodi
ROK: Tijekom 2022. godine

2.4. Turistička infrastruktura

Meridiana Slavonica je u protekloj godini uložila značajan iznos financijskih sredstava u turističku infrastrukturu, a u 2022. godini će se uložiti u digitalnu turističku infrastrukturu koja će se postaviti u centrima naselja (Smart TUI digitalni vodiči kroz destinaciju). Navedeno će služiti turistima kao jedan od vodiča kroz destinaciju. Također, iz fonda za udružene turističke zajednice financirat će se adaptacija stare škole u Lovčiću koja će u dogledno vrijeme služiti kao interpretacijski centar.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica, Općina Nova Kapela, Općina Oriovac, Općina Brodski Stupnik
SREDSTVA: 156.072,25 kn
IZVOR SREDSTAVA: Prihodi iz proračuna, prihodi od sustava turističkih zajednica
ROK: Listopad i prosinac 2022. godine

2.5. Podrška turističkoj industriji

U cilju poticanja daljnjeg razvoja turizma i organiziranog dolaska turista na područje općina Brodski Stupnik, Oriovac i Nova Kapela, Meridiana Slavonica planira uspostaviti suradnju s turističkim agencijama te ih potaknuti na izradu itinerera i dovođenje turista. U tu svrhu Meridiana Slavonica će razraditi model subvencioniranja organiziranog dolaska na područje općina, ali i okolice, a koji će biti namijenjen turističkim agencijama i organizatorima putovanja koji će uključivati izlet ili višednevni boravak u ovom kraju, tijekom cijele godine. Na taj način, odnosno putem javnog poziva želi se turističke agencije motivirati da kreiraju i ponude tržištu turističke aranžmane za područje Meridiane Slavonice. Organizatori putovanja će u suradnji s Meridianom Slavonicom formirati aranžmane namijenjene tržišnim segmentima posebnih interesa (kultura, priroda, aktivni odmor, eno/gastro ponuda, manifestacije i sl). U 2022. godini ova stavka neće iziskivati troškove, obzirom da će se tijekom godine detaljizirati javni poziv koji će biti objavljen u sklopu 2023. godine.

NOSITELJI I PARTNERI: Meridiana Slavonica, turističke agencije
SREDSTVA: 0,00 kn

3. KOMUNIKACIJE I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Sajmovi su najsvrsishodnija platforma i jedinstvena prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude te su čvrsta podloga za stjecanje i razvoj novih ideja, kao i ciljanog marketinga. Samostalno, posredstvom ili u suradnji s različitim odjelima županije, institucijama, ustanovama ili udrugama s područja djelovanja TZ Meridiana Slavonica, a u

koordinaciji s TZ Brodsko-posavske županije prezentirat će se postojeći i kreirati novi turistički proizvodi koji će biti prezentirani putem sajmova. Isti će biti održavani sukladno epidemiološkoj situaciji i mogućnostima održavanja. Unutar ove točke programa rada bit će financirana akontacija za prijavu te posljedično i sudjelovanju na 25. Međunarodnom festivalu turističkog filma - ITF'CRO 2022., u sklopu kojega je TZ Meridiana osvojila nagradu Golden interstas award – for excellence 2022, čime je ušla u međunarodni klub zaslužnih za turizam. Isto tako financirana je prijava turističkog promo videa na Zagreb Tourfilm festival. TZ Meridiana Slavonica će sudjelovati i na Katarinskom sajmu u Slavonskom Brodu gdje će predstaviti destinaciju putem promotivnih materijala i degustacijom lokalnih vina. Navedeno nije trošak TZ Meridiana Slavonica obzirom da je Općina Brodski Stupnik odlučila pokriti trošak najma štanda.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica, TZ Brodsko-posavske županije
SREDSTVA: 15.000,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: Izvorni prihodi
ROK: Tijekom 2022. godine

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

U skladu sa suvremenim trendovima u komuniciranju i promociji destinacija, TZ Meridiana Slavonica će surađivati s organizatorima studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s TZ Brodsko-posavske županije i HTZ-om. TZ Brodsko-posavske županije je predvidjela navedeni trošak u proračunu te stoga TZ Meridiana Slavonica isti ne predviđa.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica, TZ Brodsko-posavske županije, HTZ
SREDSTVA: 0,00 kn

3.3. Kreiranje promotivnih materijala

TZ Meridiana Slavonica će izrađivati i distribuirati informativne tiskane i video materijale, stvarati, održavati i redovito kreirati sadržaje na mrežnim stranicama (FB, IG, YT) te pripremati destinacijske marketinške materijale u koordinaciji s TZ Brodsko-posavske županije. Trošak realizacije uključuje izradu brošura, troškove tiska i izrade promotivnih radijskih, online, video i print materijala (turistička karta, pješačke i biciklističke rute, letci, suveniri s implementacijom logotipa). U kreiranju svih promotivnih materijala koristit će se vizualni identitet koji je dovršen krajem 2021. godine i po kojemu će TZ Meridiana Slavonica biti prepoznatljiva. Navedene društvene mreže bit će nadograđivane ugovaranjem vanjskih usluga profesionalaca koji se bave održavanjem društvenih mreža.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica
SREDSTVA: 133.440,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: Prihodi od sustava turističkih zajednica, izvorni prihodi, proračun
ROK: Tijekom 2022. godine

3.4. Internetske stranice

Održavanje i zaštita internetskih stranica TZ Meridiana Slavonica. Službena Internet stranica TZ Meridiana Slavonica (https://meridiana-slavonica.hr) namijenjena je različitim vrstama posjetitelja i korisnika, od kojih svaka traži svoju specifičnu vrstu i količinu informacija. Potencijalni putnici putem web stranice dobivaju informacije o manifestacijama, znamenitostima, atrakcijama, povijesti i aktualnostima uz poveznice na sve daljnje informacije i sadržaje. Web stranica kao jedan od alata za istraživanje destinacije prema anketama turista unutar Hrvatske je jedan od najčešćih načina istraživanja destinacije i traženja informacija, stoga će se posebna pažnja pružiti kvalitetnom sadržaju na stranici. Ažuriranjem lokacija na Google Mapsu potencijalnim gostima će se osigurati lakše snalaženje i pronalazak ciljanih lokacija. Također, ugovorit će se usluge kreiranja poddomene na stranici croatia.hr koja je službena web stranica za sve turističke zajednice unutar Hrvatske te objedinjuje kompletnu ponudu.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica
SREDSTVA: 13.425,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: Proračun
ROK: Tijekom 2022. godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Tijekom 2022. godine je angažirat će se tvrtke za izradu materijala, kreiranje i upravljanje bazama podataka fotografskog i video materijala kojima na taj način TZ Meridiana Slavonica postaje vlasnik te raspolaže s istima u svrhu promocije destinacije (tematski video cikloturizam i vinska priča te izrada članka biciklističkog blogera, kao i ustupanje fotografija). Virtualne šetnje kroz destinaciju posjetiteljima će također poslužiti za bolje upoznavanje sa samom destinacijom i sadržajem koji ona nudi.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica
SREDSTVA: 65.700,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: Prihodi iz sustava turističkih zajednica, proračun
ROK: Prosinac 2022. godine

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Na području Meridiane Slavonice kontinuirano raste broj predstavnika turističke ponude, smještajnih aktivnosti i ostalih atrakcija. U suradnji s jedinicama lokalne samouprave izradit će se plan postavljanja nove turističke signalizacije kao pripremu za prijavu na sufinanciranje u 2023. godini, a sve kako bi se posjetiteljima sadržaji što više približili.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica, TZ Brodsko-posavske županije, Općina Nova Kapela, Općina Oriovac, Općina Brodski Stupnik
SREDSTVA: 0,00 kn

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Razvoj i upravljanje sustavom eVisitor i drugim turističkim informacijskim sustavima te razvoj i upravljanje sustavima poslovne inteligencije na nacionalnoj razini te vertikalna integracija informacijskih sustava na svim razinama. TZ Meridiana Slavonica aktivno sudjeluje u upravljanju sustavom eVisitor sukladno uputama HTZ-a. Osnovne funkcije eVisitora su:

- Prijava i odjava gostiju – iznajmljivači mogu bilo kad samostalno prijavljivati i odjavljivati svoje goste, a sustav automatski vodi knjigu gostiju
- Registar svi pružatelja usluga smještaja i njihovih smještajnih objekata na području RH – eVisitor sadrži sve bitne podatke o iznajmljivačima i njihovim smještajnim objektima. Ove podatke unose turističke zajednice u sustav direktno iz dobivenih rješenja
- Obračun i kontrola naplate turističke pristojbe – na temelju prijava i odjava gostiju, podataka o pojedinom smještajnom objektu, trajanju sezone i drugih podataka eVisitor obračunava visinu turističke pristojbe po pojedinom smještajnom objektu, tj. iznajmljivaču
- Obrada i analiza podataka te izvještavanje u statističke svrhe – eVisitor sustav omogućuje generiranje raznih izvještaja za potrebe institucija unutar i izvan turističkog sektora. HTZ redovito objavljuje informacije o tijeku sezone koje se temelje na podacima iz sustava.

Zaposlena osoba – direktorica ovlaštena je osoba koja ima pristup sustavu eVisitor te stoga ova stavka neće iziskivati financijska sredstva.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica
SREDSTVA: 0,00 kn

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

TZ Meridiana Slavonica će u koordinaciji s TZ Brodsko-posavske županije pratiti te aplicirati turističke dionike s područja Meridiane Slavonice na razne natječaje kojima se priznaje njihov rad i podržava kvaliteta te potiče na daljnju izvrsnost. Također, iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent financirat će se predavanja sa sljedećim temama:

1. osnove ruralnog turizma i uloga tradicije u oblikovanju ponude
2. pravni okvir za registraciju i rad te poslovanje u ruralnom turizmu
3. marketing, brendiranje, promocija i komunikacija s javnošću u ruralnom turizmu
4. osmišljavanje turističkog proizvoda u ruralnom/kulturnom turizmu
5. tradicijska gastronomija, kuharstvo i posluživanje u ruralnom turizmu
6. vještina pričanja u ruralnom turizmu – storytelling
7. digitalni marketing i kreiranje digitalnih sadržaja u ruralnom turizmu
8. sigurnost i kvaliteta u ruralnom turizmu.

Na taj način poduzetnici će imati priliku znatno poboljšati svoja znanja o radu u turizmu, a i oni koji se u budućnosti budu htjeli baviti istim, steći će znanja o poslovanju od samog početka.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica, Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj „Klub članova selo“
SREDSTVA: 41.415,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: Prihodi od sustava turističkih zajednica

ROK: Prosinac 2022. godine

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Svjesna trenda u turističkoj potražnji (zeleno, očuvano, nepotrošeno), Meridiana Slavonica će tijekom 2022. godine poticati uređenje okoliša i zelenih površina te kontinuirano očuvanje istih. U suradnji s jedinicama lokalne samouprave potrebno je nastaviti voditi brigu o održivosti destinacije. Također, Meridiana Slavonica će zagovarati kontinuiranu brigu o izgledu naselja, održavanju zelenih površina te postavljanju dodatnih koševa za smeće, brigu o održavanju šetnica, postavljanje klupa i sl. Predviđa se sufinanciranje nabave stabala u sklopu pilot projekta čiji su nositelji Hrvatska turistička zajednica i Ministarstvo turizma i sporta.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica, Općina Oriovac, Općina Nova Kapela, Općina Brodski Stupnik
SREDSTVA: 1.245,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: Prihodi od sustava turističkih zajednica
ROK: Studeni 2022. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Meridiana Slavonica nije članica niti jedne međunarodne strukovne i sl. organizacije te se stoga ne predviđa trošak ove aktivnosti.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Lokalna akcijska grupa (LAG) Posavina osnovana je na inicijativu pet općina na području zapadno od grada Slavonskog Broda, sjedišta Brodsko-posavske županije, s ciljem primjene Leader programa za ruralni razvoj sukladno načelima Europske unije. Čini prostor 7 JLS-a od kojih se kroz 3 JLS prostire Meridiana Slavonica. Meridiana Slavonica je na Skupštini LAG-a 27. kolovoza 2021. godine izabrana u Upravni odbor LAG-a.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica
SREDSTVA: 100,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: Ostali prihodi
ROK: Tijekom 2022. godine

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Turistički ured kao operativni dio TZ Meridiana Slavonica zapošljava jednog djelatnika – direktoricu. Obavljaju se svi stručni, administrativni, plansko-analitički, evidencijski, statistički i ostali uredski poslovi potrebni za funkcioniranje Meridiane Slavonice i njenih tijela.
Od 2016. godine u primjeni je novi sustav prijave i odjave turista – eVisitor. eVisitor je online sustav prijave i odjave turista koji znatno skraćuje proces registriranja posjetitelja, a pristup je

omogućen i MUP-u, Carini te Državnom zavodu za statistiku. Turistički ured obavlja sve administrativne poslove vezane uz prijavu i odjavu turista, unošenje novih obveznika i objekata u sustav te analitiku ostvarenog turističkog prometa. Rashodi za radnike obuhvaćaju neto plaće, poreze, prireze, doprinose te ostale izdatke za zaposlene.

SREDSTVA: 129.000,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: Prihodi iz proračuna, preneseni prihodi

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice podrazumijevaju troškove održavanja prostora, režijske troškove, troškove uredske opreme i materijala, komunalija, troškove platnog prometa, stručnog usavršavanja zaposlenika, troškove poštarine, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi tekućeg održavanja računalne opreme i drugog.

SREDSTVA: 50.000,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: Prihodi iz proračuna, izvorni prihodi

6.3. Tijela turističke zajednice

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, osim stručne službe, odnosno Turističkog ureda, u radu Turističke zajednice sudjeluju i ostala tijela Zajednice: Predsjednik, Turističko vijeće i Skupština. Navedena tijela će sukladno općim aktima, održavati redovito svoje sjednice. Članovi tijela TZ Meridiana Slavonica, Turističkog vijeća i Skupštine ne primaju naknadu za svoj rad. Troškovi ove aktivnosti obuhvaćaju troškove pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela, reprezentacije, zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela i ostale troškove.

SREDSTVA: 20.000,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: Prihodi iz proračuna

7. REZERVA

Alokacija financijskih sredstava za navedenu stavku se ne predviđa.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ne očekuje se potreba pokrivanja manjka iz 2021. godine, stoga se za ovu aktivnost ne predviđa trošak.

		PRIHODI	Plan 2022.	Rebalans 2022.	Udio % u rebalansu	Realizacija 2022.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
1.		Izvorni prihodi	70.000,00 kn	73.000,00 kn	8,4%			
	1.1.	Turistička pristojba	30.000,00 kn	30.000,00 kn	3,4%			
	1.2.	Članarina	40.000,00 kn	43.000,00 kn	4,9%			
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	450.000,00 kn	407.888,35 kn	46,8%			
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	259.100,00 kn	352.625,00 kn	40,4%			
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00 kn	0,00 kn	0,0%			
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00 kn	0,00 kn	0,0%			
6.		Preneseni prihodi iz prethodne godine	8.000,00 kn	35.573,90 kn	4,1%			
7.		Ostali prihodi	5.000,00 kn	3.410,00 kn	0,4%			
		SVEUKUPNO	792.100,00 kn	872.497,25 kn	100%			

		AKTIVNOSTI	Plan 2022.	Rebalans 2022.	Udio % u rebalansu	Realizacija 2022.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	82.000,00 kn	85.000,00 kn	9,7%			
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	70.000,00 kn	85.000,00 kn	9,7%			
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	10.000,00 kn	0,00 kn	0,0%			
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	2.000,00 kn	0,00 kn	0,0%			
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	224.000,00 kn	318.172,25 kn	36,9%			
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkog proizvoda	2.000,00 kn	0,00 kn	0,2%			
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	2.000,00 kn	0,00 kn	0,2%			
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	150.000,00 kn	162.100,00 kn	18,6%			
	2.4.	Turistička infrastruktura	60.000,00 kn	156.072,25 kn	17,9%			
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	10.000,00 kn	0,00 kn	0,0%			
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	225.000,00 kn	227.565,00 kn	26,1%			
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.000,00 kn	15.000,00 kn	1,7%			
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00 kn	0,00 kn	0,0%			
	3.3.	Kreiranje promotivnih materijala	100.000,00 kn	133.440,00 kn	15,3%			
	3.4.	Internetske stranice	10.000,00 kn	13.425,00 kn	1,5%			
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama podataka	50.000,00 kn	65.700,00 kn	7,5%			
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	50.000,00 kn	0,00 kn	0,0%			
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	6.000,00 kn	42.660,00 kn	4,9%			
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	2.000,00 kn	0,00 kn	0,0%			
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00 kn	41.415,00 kn	4,7%			
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.000,00 kn	1.245,00 kn	0,1%			
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	100,00 kn	100,00 kn	0,0%			
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 kn	0,00 kn	0,0%			
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	100,00 kn	100,00 kn	0,0%			
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	250.000,00 kn	199.000,00 kn	22,8%			
	6.1.	Plaće	145.000,00 kn	129.000,00 kn	14,8%			
	6.2.	Materijalni troškovi	100.000,00 kn	50.000,00 kn	5,7%			
	6.3.	Tijela turističke zajednice	5.000,00 kn	20.000,00 kn	2,3%			
7.		REZERVA	5.000,00 kn	0,00 kn	0,0%			
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 kn	0,00 kn	0,0%			
		SVEUKUPNO	792.100,00 kn	872.497,25 kn	100%			