GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MERIDIANA SLAVONICA ZA 2026. GODINU

Turistička zajednica
BRODSKO-POSAVSKE ŽUPANIJE

Oriovac, prosinac 2025. godine

MERIDIANA
SLAVONICA

Sadržaj

UVOD 4
PLAN PRIHODA TZ MERIDIANA SLAVONICA ZA 2026. GODINU 8
1. Izvorni prihodi 9
2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna 9
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica 9
4. Prihodi iz EU fondova 10
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti 10
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine 10
7. Ostali prihodi 10
PLAN RASHODA TZ MERIDIANA SLAVONICA ZA 2026. GODINU 11
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE 11
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata 11
1.2. Istraživanje i analiza tržišta 11
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti 11
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA 12
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda 12
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda 12
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja 12
2.4. Turistička infrastruktura 13
2.5. Podrška turističkoj industriji 14
3. KOMUNIKACIJE I OGLAŠAVANJE 14
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice 14
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja 15
3.3. Kreiranje promotivnih materijala 15
3.4. Internetske stranice 16
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka 16
3.6. Turističko-informativne aktivnosti 16
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT 17
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor 17
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji 17

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša 17
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA 18
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije 18
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije 18
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI 18
6.1. Plaće 18
6.2. Materijalni troškovi 19
6.3. Tijela turističke zajednice 19
7. REZERVA 19
8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE 20

A Mate Gabrića 11-13, 35250 Oriovac | T +385 99 300 0088 | E info@tzms.com.hr | IBAN HR1623400091111126599 | OIB 22646186444

UVOD

Nova Metodologija i jedinstvene upute za izradu Plana rada i financija prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) (u nastavku: Zakon), nadopuna su navedenog Zakona koji je stupio na snagu s 1.1.2020. godine. Program rada za 2026. godinu sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršavanje.

Lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Turistička zajednica Meridiana Slavonica (u nastavku: Meridiana Slavonica), upisana je u Upisnik turističkih zajednica koje vodi Ministarstvo turizma i sporta pod upisnim brojem 335, kao pravni slijednik turističkih zajednica: Turističke zajednice Općine Brodski Stupnik, Turističke zajednice Općine Oriovac i Turističke zajednice Općine Nova Kapela, temeljem rješenja KLASA: UP/I-034-02/21-02/12, URBROJ: 529-06-02-01/2-21-3, od 8.3.2021. godine. Kao lokalna formalno udružena turistička zajednica dužna je svoj Program rada usklađivati i koordinirati s Turističkom zajednicom Brodsko-posavske županije.

Glavne zadaće Meridiane Slavonice su:

1. Razvoj proizvoda
    - 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
    - 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
    - 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
    - 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
    - 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
    - 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
    - 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
    - 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
    - 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
    - 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
    - 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica;

2. Informacije i istraživanja
    2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
    2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
    2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
    2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
    2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
    2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude;

3. Distribucija
    3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
    3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
    3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
    3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
    3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom i Statutom Meridiane Slavonice.

Osnovne pretpostavke za izradu Programa rada i financijskog plana Meridiane Slavonice za 2026. godinu baziraju se na stvarnim podacima iz 2025. godine, uz pronalaženje mogućnosti za stvaranje novih i poboljšanje kvalitete postojećih turističkih proizvoda u destinaciji, kao i poticanje povećanja iskorištenosti svih smještajnih kapaciteta kroz pojačane marketinške aktivnosti. Također, u obzir se uzima Strategija razvoja turizma na području TZ Meridiana Slavonica koja je usvojena u 2023. godini. **Ukupna turistička kretanja su u prvih jedanaest mjeseci 2025. godine ostvarena u sljedećem omjeru: 57 dolaska više u odnosu na 2024. godinu. Također, ostvareno je 169 noćenja više u odnosu na 2024. godinu, što označava blagi porast kretanja turista**.

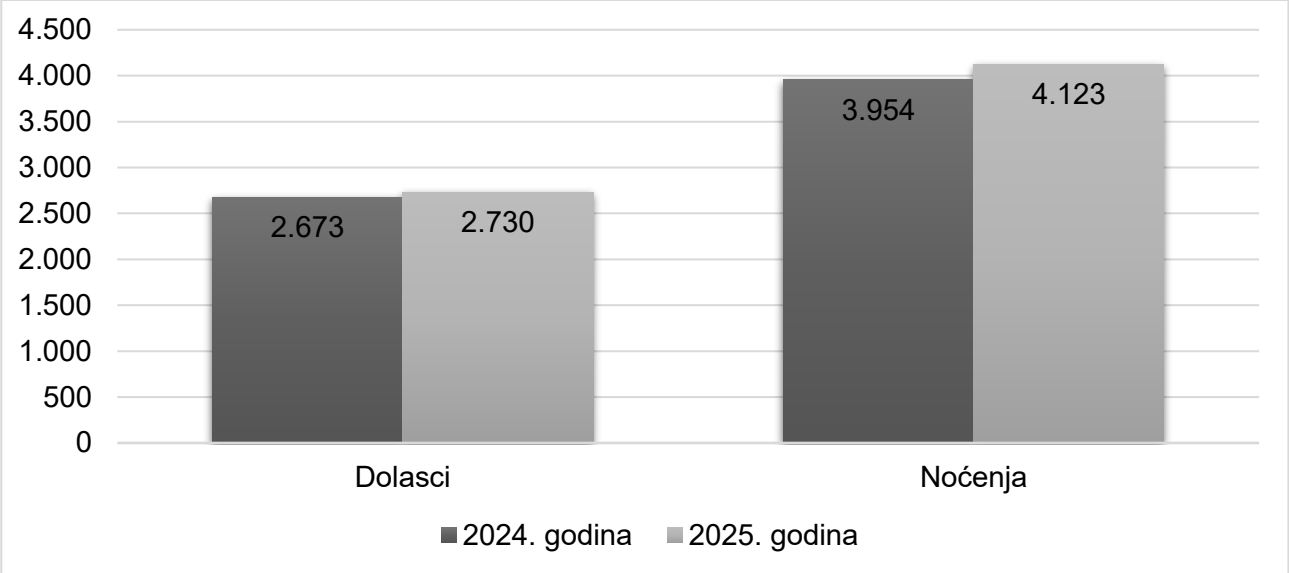
Meridiana Slavonica se postepeno razvija kao vikend destinacija koja nije imala mogućnost ponuditi turistički proizvod koji bi zadržao posjetitelje dulje od jednog dana, a udruživanjem si je stvorila tu i još mnoge druge mogućnosti.

Tablica 1. Dolasci i noćenja po mjesecima 2025. godine

Datum	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
2025/01	31	144	175	65	278	343
2025/02	63	78	142	100	187	287
2025/03	30	66	103	134	160	294
2025/04	75	113	203	303	144	447
2025/05	145	161	315	419	260	679
2025/06	124	192	319	175	275	450
2025/07	56	280	337	222	565	787
2025/08	81	342	440	225	460	685
2025/09	163	204	367	269	247	516
2025/10	94	94	195	145	133	278
Ukupno:	**961**	**1.769**	**2.730**	**1.506**	**2.617**	**4123**

Podaci iz gore priloženog grafikona službeni su podaci za područje TZ Meridiana Slavonica iz sustava eVisitor. Grafikon prikazuje statistiku kretanja gostiju za proteklo razdoblje 2025. godine s naglaskom da je ostvareno više dolazaka i noćenja stranih gostiju u odnosu na domaće goste. Također, vidljiva je tradicionalna dinamika sezonalnosti kako u cijeloj Hrvatskoj, pa tako i u TZ Meridiana Slavonica, gdje se od lipnja do kolovoza bilježi najveći broj turističkih kretanja. Bez obzira na navedeno, i dalje se bilježe kretanja i izvan ljetnih mjeseci koja se nikako ne smiju zanemariti.

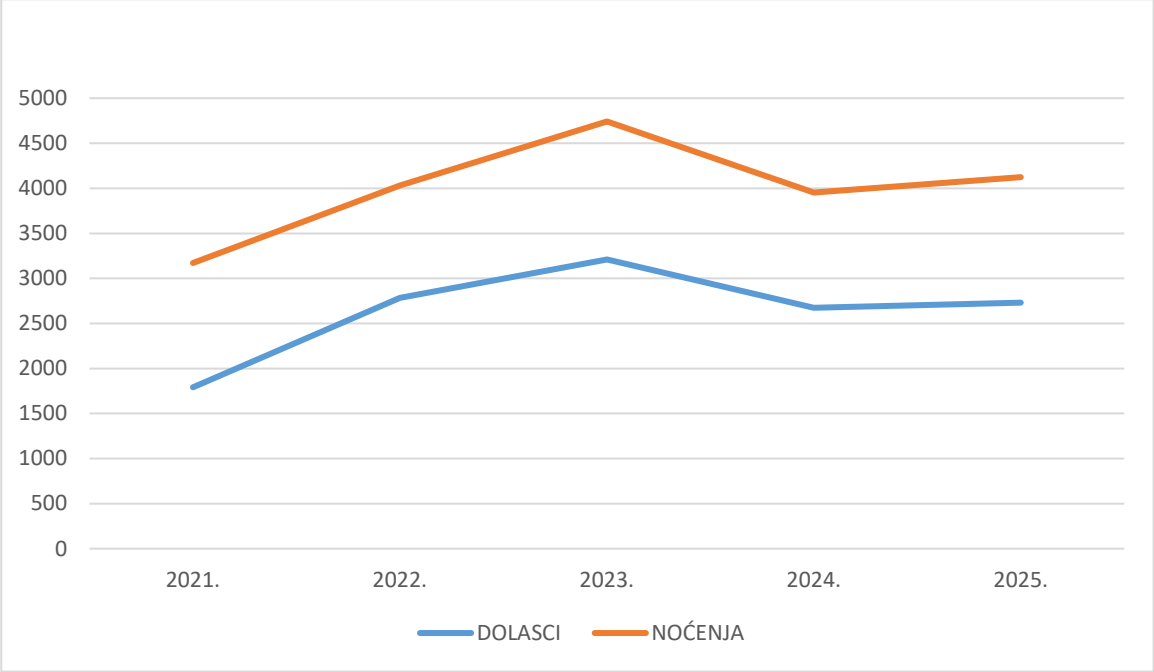
Grafikon 2. TZ Meridiana Slavonica – Dolasci i noćenja ukupno 2024. i 2025. godine (od 1.1. do 30.11.)



Podaci iz gore priloženih grafikona službeni su podaci za područje TZ Meridiana Slavonica iz sustava eVisitor. Prvih deset mjeseci 2025. godine, kao što se i može iščitati iz grafikona, ostaje najuspješnijih je 10 mjeseci dosad. U svakom slučaju navedeno nije nužni znak da će ukupna kretanja u ovoj godini biti lošija nego u dosad rekordnoj, 2023. godini.

Iz ovih grafikona nameće se zaključak da je turizam na području TZ Meridiana je potrebna sinergija kako bi ove brojke bile još i bolje. Polako, ali sigurno destinacija budi te se u pravilu ostvaruje sve veći broj kretanja. Dakako, bitno je raditi na daljnjoj promociji destinaciji, a ukoliko se pozitivni trend rasta turističkih kretanja nastavi, rezultati neće izostati.

Grafikon 3. TZ Meridiana Slavonica – turistička kretanja od 2021. do 2025. godine (od 1.1. do 30.11.)



PLAN PRIHODA TZ MERIDIANA SLAVONICA ZA 2026. GODINU

Prihodi Turističke zajednice regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama i Zakonom o turističkoj pristojbi, a planiraju se i proračunom JLS-a s područja djelovanja TZ Meridiana Slavonica o sufinanciranju djelatnosti i manifestacija, ugovorima s TZ Brodsko-posavske županije, ugovorima s Hrvatskom turističkom zajednicom, prihodima od gospodarske djelatnosti, prihodima od sustava turističkih zajednica, prenesenim prihodima iz prethodne godine te ostalim prihodima.

Prigodom planiranja vodilo se računa i o sljedećem:

- 1.1.2020. godine na snagu je stupio novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma temeljem čijih odredbi je Hrvatska turistička zajednica izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava;
- u skladu s odredbama novog zakona, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom;
- aktivnosti sustava turističkih zajednica u novom zakonodavnom okviru bit će u funkciji jačanja lokalnih inicijativa, potpunije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa, boljeg povezivanja

lokalnih dionika u stvaranju konkurentnih turističkih proizvoda te poticanja udruživanja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave u jedinstvene destinacije radi provođenja zajedničkih aktivnosti, i to bez obzira na administrativni ustroj.

1. Izvorni prihodi

Rastom broja objekata čija je priroda posla neposredno ili posredno povezana s turizmom rastu i izvorni prihodi. Pandemija COVID-19 više nije ključni razlog privremene obustave rada objekata te se očekuje blagi porast poslovanja.

Prihodi od turističke pristojbe……7.400,00 €
Prihodi od turističke članarine……..……14.000,00 €
=21.400,00 €

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Navedeni prihodi iz proračuna Općina osnivača ostvaruju se na temelju izglasanog proračuna i pripadajućim rješenjima, a odnose se na sufinanciranje djelatnosti Turističke zajednice Meridiana Slavonica.

Prihodi iz proračuna općine……...……...……..……55.000,00 €

Planirani prihodi iz proračuna JLS za funkcioniranje Turističke zajednice za 2026. godinu:

1. Općina Brodski Stupnik 20.000,00 €
2. Općina Oriovac 20.000,00 €
3. Općina Nova Kapela 15.000,00 €

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica predstavljaju prihode koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, a koje transferira lokalnim turističkim zajednicama nadležna institucija temeljem Javnih poziva ili uredbi.

Prihodi od sustava turističkih zajednica predstavljaju također prihode iz Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica, a odnose se na razvoj i oblikovanje područja TZ Meridiana Slavonica u jedinstvenu, usklađenu i na tržištu afirmiranu destinaciju. Meridiana Slavonica će se aplicirati i na natječaj Turističke zajednice Brodsko-posavske županije za sufinanciranje manifestacije u organizaciji Meridiane Slavonice.

Fond za turist. zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu……35.000,00 €
Fond za projekte udruženih turističkih zajednica……150.000,00 €
Prihodi od prijave na natječaj TZ Brodsko-posavske županije……..……1.000,00 €
Prihodi od prijave na natječaj HTZ-a „Hrvatska prirodno tvoja“……3.000,00 €

=192.000,00 €

4. Prihodi iz EU fondova

Prihodi koje Meridiana Slavonica ostvaruje za provedbu određenih projekata će se financirati sredstvima iz EU fondova. U najavi za 2026. godinu je mogućnost korištenja nove financijske omotnice EU sredstava koja obuhvaća razdoblje od 2021. do 2027. godine te predviđa turističke zajednice kao pravovaljane prijavitelje, stoga se očekuje apliciranje na navedeno.

Prihodi iz EU fondova……..…….54.800,00 €

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi od zakupa imovine i/ili javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane JLS, prihodi od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom, prihodi od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije (prodaja ulaznica, bonovi, prihodi od sponzorstava i sl.)

Prihodi od gospodarske djelatnosti……..……..……..……0,00 €

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Navedeni prihodi predstavljaju preneseni prihod za narednu godinu, ovisno o procjeni poslovanja tekuće godine.

Preneseni prihodi iz prethodne godine……..……...100,00 €

7. Ostali prihodi

Ostali prihodi predstavljaju prihode od pravnih i fizičkih osoba, od dragovoljnih članova te ostale donacije, potpore, pomoći i sl. Navedeni prihodi se ostvaruju sukladno terminskom planu aktivnosti Turističke zajednice.

Ostali prihodi……..……..……..…….....800,00 €

PLAN RASHODA TZ MERIDIANA SLAVONICA ZA 2025. GODINU

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

TZ Meridiana Slavonica će na dostupne fondove aplicirati troškove izrade marketinške strategije turizma. Izradom navedenog dokumenta će se doprinijeti preciznijem pristupu ciljanog tržišta u turizmu, a ujedno će se ostvariti mjera Izrada marketinške strategije turizma unutar Strateškog cilja 2: Podizanje razine prepoznatljivosti destinacije, propisanog u Strategiji razvoja održivog turizma za području TZ Meridiana Slavonica za razdoblje 2023.-2027. godina

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica
SREDSTVA: 13.800,00 €
IZVOR SREDSTAVA: prihodi iz EU fondova (12.000,00 €), izvorni prihodi (1,800,00 €)
ROK: Tijekom 2026. godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Obzirom na specifičnosti područja koje obuhvaća TZ Meridiana Slavonica potrebno je odrediti ciljna tržišta, odnosno provesti segmentaciju tržišta te na odgovarajući način prilagoditi ostale tržišne aktivnosti, poput oglašavanja. Ovom aktivnošću ostvarit će se mjera Segmentacija tržišta Strateškog cilja 2:Podizanje razine prepoznatljivosti destinacije, propisanog u Strategiji razvoja održivog turizma za području TZ Meridiana Slavonica za razdoblje 2023.-2027. godina.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica
SREDSTVA: 2000,00 €
IZVOR SREDSTAVA: izvorni prihodi
ROK: Tijekom 2026. godine

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Mjerenje učinkovitosti i praćenja promotivnih aktivnosti odradit će se angažiranjem tvrtke specijalizirane za osmišljavanje digitalnog načina (in)direktnog anketiranja gostiju. Pomoću QR koda gostima će tijekom godine u smještajnim kapacitetima biti dostupan anketni upitnik koji će moći ispuniti, a navedeni rezultati bit će dostupni u TZ Meridiana Slavonica, koji će nadalje služiti za daljnje unaprjeđenje turističke ponude. Ovom aktivnošću ostvarit će se mjera Sustavno praćenje kvalitete destinacije i zadovoljstva turista cilja 3: Unaprjeđenje sustava upravljanja turističkim razvojem, propisanog u Strategiji razvoja održivog turizma za području TZ Meridiana Slavonica za razdoblje 2023.-2027. godina.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica
SREDSTVA: 4.500,00 €

IZVOR SREDSTAVA: izvorni prihodi
ROK: Tijekom 2026. godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Ured TZ Meridiana Slavonica će i dalje kontinuirano raditi na prikupljanju i obogaćivanju baze podataka koje će implementirati u razvoj događanja, kao i valorizaciju privlačenja posjetitelja u destinaciju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica
SREDSTVA: 600,00 €
IZVOR SREDSTAVA: ostali prihodi
ROK: Tijekom 2026. godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Provodit će se dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s TZ Brodsko-posavske županije. S predstavnicima turističke ponude će se održavati kontinuirana suradnja te će se poticati njihovo poslovanje kako kroz održavanje događaja unutar njihovih objekata, tako i promovirajući njihove proizvode i usluge, posebice one inovativne i autohtone.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica, TZ Brodsko-posavske županije
SREDSTVA: 300,00 €
IZVOR SREDSTAVA: ostali prihodi (200,00 €), prihodi preneseni iz prethodne godine (100,00 €)
ROK: Tijekom 2026. godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Nastavno na iskustva iz prijašnjih godina planira se realizacija manifestacija i događanja koja su postala važna za područje TZ Meridiana Slavonica, a prema mogućnostima osigurat će se sredstva za potporu manifestacijama koje su u organizaciji udruga. Sve manifestacije će se adekvatno promovirati kako bi se ostvarila što veća posjećenost i postiglo obostrano zadovoljstvo, kako posjetitelja, tako i organizatora. Nekim manifestacijama TZ Meridiana Slavonica je nositelj i organizator, dok se kod drugih manifestacija pojavljuje kao suorganizator. Svaka jedinica lokalne samouprave će kroz donošenje svog proračuna osigurati određeni dio sredstava za potporu putem Internog poziva za kandidiranje manifestacija i događanja za dodjelu potpora iz programa „podrška razvoju turističkih događanja“ u 2026. godini koji raspisuje Turističko vijeće. Zanimljivo je za istaknuti kako je TZ Meridiana Slavonica sve privlačnija organizatorima sportskih manifestacija poput CroUltra, koja će se ove godine treći put održati u Oriovcu. Bitno je istaknuti da je CroUltra već prve godine poprimila međunarodne konotacije, a i ove godine će se natjecatelji natjecati tri discipline, također će se voziti Europski kup 6 i 12 sati .TZ Meridiana Slavonica se nalazi na geografskoj poziciji

koja je idealna za mnoge sportske aktivnosti, pa i trail koji će se 2026. godine održati peti put. Vinska tradicija iznimno je bitna za turizam ovoga kraja, stoga će se organizirati Zalazak u vinogradu koji promovira prvenstveno lokalne vinare, pa tako i hedonizam koji se savršeno sljubljuje s dobrom kapljicom vina. Meridiana Slavonica trail i Zalazak u vinogradu događaji su koje u potpunosti potpisuje TZ Meridiana Slavonica kao organizator, a TZ Brodsko-posavske županije podržava financijskim udjelom. Novi turističko kulturni proizvod „Božić iz davnina“ kojim će se razviti jedinstvena adventska ponuda temeljena na lokalnoj tradiciji i starim božićnim običajima. Cilj proizvoda je pozicioniranje destinacije kao autentične i posebne , te diferenciranje od komercijalnih adventskih sadržaja. Program bi uključivao žive prikaze običaja, radionice tradicijskih ukrasa, pričaonice, glazbeni program, tradicijsku gastronomiju i sajamski dio s lokalnim proizvođačima. Navedene manifestacije bit će prijavljene za sufinanciranje troškova putem dostupnih fondova Hrvatske turističke zajednice.

Troškovi Meridiana Slavonica trail-a: organizacija, HGSS, osvježenje za trkače, promo materijali (startni paketi), troškovi prijevoza trkača, hrana za trkače, troškovi medija, stoperica.hr.

Troškovi Zalaska u vinogradu: organizacija, ZAMP, razglas, glazbena točka, troškovi vinarima, suncobrani/šator, dekoracije, smještaj izvođača, fotograf

Troškovi Božić iz davnina: uređenje prostora, glazbeni angažman, angažmani vanjskih suradnika, mediji, influenceri, fotograf

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica, TZ Brodsko-posavske županije, Općina Oriovac, Općina Nova Kapela, Općina Brodski Stupnik, udruge, Zlatne riječi j.d.o.o., Ultramaraton klub Mazator
SREDSTVA: 53.540,00 €
IZVOR SREDSTAVA: prihodi iz proračuna (13.540,00 €), prihodi od sustava turističkih zajednica (40.000,00 €)
ROK: Tijekom 2026. godine

2.4. Turistička infrastruktura

U 2026. godini TZ Meridiana Slavonica će prijaviti za sufinanciranje Sokak starih zanata u Staroj Kapeli nastavak priče ugradnjom digitalnog sadržaja(digitalne info točke, interaktivni ekrani, multimedijalna prezentacija zanata, QR kodovi,) radi povećanja atraktivnosti prostora i edukativne vrijednosti za posjetitelje. Projektom će se značajno podići razina konkurentnosti kako Stare Kapele, tako i TZ Meridiana Slavonica u cijelosti. Uređenje plaže Pričac (uređenje plaze, pristupnih staza, postavljanje turističke signalizacije, urbano opremanje – klupe, koševi, dječje igralište, WC, tuševi, sjenila, pontoni, hortikulturalno uređenje. Uređenjem plaže u Pričcu, TZ Meridiana Slavonica a i sama Općina Oriovac dobiva kvalitetniju turističku infrastrukturu koja podiže ukupnu atraktivnost destinacije. Projekt doprinosi povećanju zadovoljstva posjetitelja, dužem boravku turista. Prostor iza knjižnice u Brodskom Stupniku planira se razviti u multifunkcionalni javni prostor, koji će kombinirati rekreaciju, kulturu i druženje. Projekt je u skladu sa strategijom razvoja destinacije koja predviđa jačanje lokalnog identiteta, stvaranje atraktivnih javnih sadržaja i povećanje kvalitete života

A Mate Gabrića 11-13, 35250 Oriovac | T +385 99 300 0088 | E info@tzms.com.hr | IBAN HR1623400091111126599 | OIB 22646186444

stanovnika i posjetitelja. Prostor bi obuhvatio park- zelena zona za odmor rekreaciju i događanja na otvorenom, ljetnu pozornicu - za koncerte, predstave, radionice, kulturne manifestacije, multifunkcionalno dječje igralište - sigurno i edukativno za sve dobne skupine, vježbalište na otvorenom - za rekreaciju mladih i odraslih. Cilj projekta stvaranje središnjeg mjesta za okupljanja i promocija destinacije kroz lokalne događaje i aktivnosti. Također će se pokušati financirati određeni troškovi četvrte faze Stopama sv. Martina.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica, Općina Nova Kapela, Općina Oriovac, Općina Brodski Stupnik
SREDSTVA: 135.000,00 €
IZVOR SREDSTAVA: prihodi od sustava turističkih zajednica (110.000,00 €), prihodi iz proračuna (25.000,00 €)
ROK: Tijekom 2026. godine

2.5. Podrška turističkoj industriji

U cilju razvoja turizma i organiziranog dolaska turista na područje TZ Meridiana Slavonica planira se nastaviti suradnja s turističkim agencijama. Cilj suradnje je implementacija modela subvencioniranja organiziranog dolaska na ovo područje koji uključuje izlet ili višednevni boravak, tijekom cijele godine. Na taj način potiče se turističke agencije na uključivanje ovoga područja u stvaranje svojih paket aranžmana. Turističke agencije imaju mogućnost formiranja aranžmana namijenjenih tržišnim segmentima posebnih interesa (kultura, priroda, aktivni odmor, eno/gastro ponuda, manifestacije i sl.). Subvencionirat će se aranžmani koji obuhvaćaju turističko-ugostiteljske usluge na području TZ Meridiana Slavonica, a turističke agencije će ponuđene aranžmane promovirati i oglašavati na svojim web stranicama i društvenim mrežama. Navedena aktivnost provest će se pomoću Javnog poziva za ostvarivanje prava na subvenciju za organizirani dolazak turista u sklopu kojega će biti definirani svi uvjeti ostvarivanja subvencije.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica, turističke agencije
SREDSTVA: 1.850,00 €
IZVOR SREDSTAVA: izvorni prihodi
ROK: Tijekom 2026. godine

3. KOMUNIKACIJE I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Sajmovi su najsvrsishodnija platforma i jedinstvena prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude te su čvrsta podloga za stjecanje i razvoj novih ideja, kao i ciljanog marketinga. Vanjsko oglašavanje (outdoor) brendiranje LED ekrana na frekventnim lokacijama, postavljanje plakata u gradu, okolici i autocesti).Ovakav način oglašavanja doprinosi prepoznatljivosti destinacije, potiče interes i informira posjetitelje koji se već nalaze u blizini, utječe na odluku u trenutku putovanja, velika vidljivost i doseg publike. Samostalno, posredstvom ili u suradnji s

različitim odjelima županije, institucijama, ustanovama ili udrugama s područja djelovanja TZ Meridiana Slavonica, a u koordinaciji s TZ Brodsko-posavske županije prezentirat će se postojeći i kreirati novi turistički proizvodi koji će biti prezentirani putem sajmova. Također, TZ Meridiana Slavonica promovirat će destinaciju prijavom za dodjelu raznih nagrada struke po uzoru na 2024. godinu. Isto tako, rad na terenu, a posebice kad je riječ o poslovnim skupovima, od iznimne je važnosti prvenstveno za prikupljanje raznih iskustava kojima će se unaprijediti poslovanje, ali i za daljnju promociju destinacije te se predviđa sudjelovanje TZ Meridiana Slavonica na turističkim skupovima.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica
SREDSTVA: 5.000,00 €
IZVOR SREDSTAVA: izvorni prihodi
ROK: Tijekom 2026. godine

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

U skladu sa suvremenim trendovima u komuniciranju i promociji destinacija, TZ Meridiana Slavonica će surađivati s organizatorima studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s TZ Brodsko-posavske županije i HTZ-om.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica, TZ Brodsko-posavske županije, HTZ
SREDSTVA: 1500,00 €
IZVOR SREDSTAVA: izvorni prihodi
ROK: Tijekom 2026. godine

3.3. Kreiranje promotivnih materijala

Kroz dosadašnji rad TZ Meridiana Slavonica je obogatila bazu podataka koju koristi za izradu promotivnih materijala. Dosad izrađene brošure na hrvatskom jeziku prevest će se na engleski i njemački jezik. Nadalje, financirat će se izrada autohtonih suvenira s implementacijom logotipa TZ Meridiana Slavonica koji će imati za cilj dodatnu promociju destinacije. Također, u svrhu doprinosa ostvarenju Mjere Digitalna promocija unutar Strateškog cilja 2: Podizanje razine prepoznatljivosti destinacije, propisanog u Strategiji razvoja održivog turizma za području TZ Meridiana Slavonica za razdoblje 2023.-2027. godina, osmislit će se kampanja za objave na društvenim mrežama i web stranicama. Navedeno će ići na odobrenje TZ Brodsko-posavske županije prije objave.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica
SREDSTVA: 9.000,00 €
IZVOR SREDSTAVA: izvorni prihodi
ROK: Tijekom 2026. godine

3.4. Internetske stranice

Službena Internet stranice TZ Meridiana Slavonica (https://tz-meridiana-slavonica.hr/) namijenjena je različitim vrstama posjetitelja i korisnika od kojih svaka traži svoju specifičnu vrstu i količinu informacija. Potencijalni putnici putem web stranice dobivaju informacije o manifestacijama, znamenitostima, atrakcijama, povijesti i aktualnostima uz poveznice na sve daljnje informacije i sadržaje. Web stranica kao jedan od alata za istraživanje destinacije prema anketama turista unutar Hrvatske je jedan od najčešćih načina istraživanja destinacije i traženja informacija, stoga će se posebna pažnja pružiti kvalitetnom sadržaju na stranici. Sadržaj stranice prevest će se na engleski i njemački jezik. Ažuriranjem lokacija na Google Mapsu potencijalnim gostima će se osigurati lakše snalaženje i pronalazak ciljanih lokacija.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica
SREDSTVA: 1.600,00 €
IZVOR SREDSTAVA: izvorni prihodi
ROK: Tijekom 2026. godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Kontinuirano prikupljanje turističkih podataka je jedan od preduvjeta kvalitetnog poslovanja turističke zajednice, stoga će se postojeće virtualne šetnje aktualizirati i unaprijediti kako bi web stranica bila potpunija. Pored navedene aktivnosti TZ će prikupiti podatke o uspostavljenim javnim internetskim mrežama te će navedene informacije implementirati na web stranicu.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica
SREDSTVA: 2.000,00 €
IZVOR SREDSTAVA: prihodi iz proračuna
ROK: Tijekom 2026. godine

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Na području TZ Meridiana Slavonica kontinuirano raste broj predstavnika turističke ponude, smještajnih aktivnosti i ostalih atrakcija. U suradnji s jedinicama lokalne samouprave uredit će se postojeća te postaviti nova smeđa signalizacija kako bi se posjetiteljima sadržaji što više približili. Na izlazu s autoputa postavit će se table s logotipom TZ Meridiana Slavonica i putokazom za lakši dolazak u destinaciju. Navedeno će se prijaviti za financiranje iz jednog od dostupnih fondova Turističkoj zajednici Meridiana Slavonica.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica
SREDSTVA: 42.800,00 €
IZVOR SREDSTAVA: prihodi iz EU fondova
ROK: Tijekom 2026. godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Razvoj i upravljanje sustavom eVisitor i drugim turističkim informacijskim sustavima te razvoj i upravljanje sustavima poslovne inteligencije na nacionalnoj razini te vertikalna integracija informacijskih sustava na svim razinama. TZ Meridiana Slavonica aktivno sudjeluje u upravljanju sustavom eVisitor sukladno uputama HTZ-a. Osnovne funkcije eVisitora su:

- Prijava i odjava gostiju – iznajmljivači mogu bilo kad samostalno prijavljivati i odjavljivati svoje goste, a sustav automatski vodi knjigu gostiju
- Registar svi pružatelja usluga smještaja i njihovih smještajnih objekata na području RH – eVisitor sadrži sve bitne podatke o iznajmljivačima i njihovim smještajnim objektima. Ove podatke unose turističke zajednice u sustav direktno iz dobivenih rješenja
- Obračun i kontrola naplate turističke pristojbe – na temelju prijava i odjava gostiju, podataka o pojedinom smještajnom objektu, trajanju sezone i drugih podataka eVisitor obračunava visinu turističke pristojbe po pojedinom smještajnom objektu, tj. iznajmljivaču
- Obrada i analiza podataka te izvještavanje u statističke svrhe – eVisitor sustav omogućuje generiranje raznih izvještaja za potrebe institucija unutar i izvan turističkog sektora. HTZ redovito objavljuje informacije o tijeku sezone koje se temelje na podacima iz sustava.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica
SREDSTVA: 200,00 €
IZVOR SREDSTAVA: prihodi iz proračuna
ROK: Tijekom 2026. godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

TZ Meridiana Slavonica će u koordinaciji s TZ Brodsko-posavske županije pratiti te aplicirati turističke dionike s područja TZ Meridiana Slavonica na razne natječaje kojima se priznaje njihov rad i podržava kvaliteta te potiče na daljnju izvrsnost. Budući da TZ Brodsko-posavske županije predviđa navedeni trošak u svom Programu rada i financijskom planu, Meridiana Slavonica će osigurati niži iznos za navedenu aktivnost.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica
SREDSTVA: 2.000,00 €
IZVOR SREDSTAVA: prihodi iz proračuna
ROK: Tijekom 2026. godine

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Svjesna trenda u turističkoj potražnji (zeleno, očuvano, nepotrošeno), TZ Meridiana Slavonica će tijekom 2026. godine poticati uređenje okoliša i zelenih površina te kontinuirano očuvanje istih. U suradnji s jedinicama lokalne samouprave potrebno je nastaviti voditi brigu o održivosti destinacije. Također, TZ Meridiana Slavonica će zagovarati kontinuiranu brigu o izgledu naselja, održavanju

zelenih površina te postavljanju dodatnih koševa za smeće, brigu o održavanju šetnica, postavljanje klupa i sl. Nadalje, TZ Meridiana Slavonica će u 2025. godini nastaviti suradnju s Ministarstvom turizma i sporta te Hrvatskom turističkom zajednicom vezano uz nabavu sadnica stabala za kompenzaciju emisija automobilskih turističkih posjeta.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica
SREDSTVA: 3.000,00 €
IZVOR SREDSTAVA: prihodi od sustava turističkih zajednica
ROK: Tijekom 2026. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Meridiana Slavonica nije članica niti jedne međunarodne strukovne i sl. organizacije te se stoga ne predviđa trošak ove aktivnosti.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Lokalna akcijska grupa (LAG) Posavina osnovana je na inicijativu sedam općina na području zapadno od grada Slavonskog Broda, sjedišta Brodsko-posavske županije, s ciljem primjene Leader programa za ruralni razvoj sukladno načelima Europske unije. Čini prostor 7 JLS-a od kojih se kroz 3 JLS prostire TZ Meridiana Slavonica. Plaćanjem godišnje članarine LAG-u TZ Meridiana Slavonica je punopravni član.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica
SREDSTVA: 20,00 €
IZVOR SREDSTAVA: prihodi iz proračuna
ROK: Tijekom 2026. godine

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Ured Turističke zajednice kao operativni dio TZ Meridiana Slavonica zapošljava jednog djelatnika. Obavljaju se svi stručni, administrativni, plansko-analitički, evidencijski, statistički i ostali uredski poslovi potrebni za funkcioniranje TZ Meridiana Slavonica i njenih tijela.

Od 2016. godine u primjeni je novi sustav prijave i odjave turista – eVisitor. eVisitor je online sustav prijave i odjave turista koji znatno skraćuje proces registriranja posjetitelja, a pristup je omogućen i MUP-u, Carini te Državnom zavodu za statistiku. Ured Turističke zajednice obavlja sve administrativne poslove vezane uz prijavu i odjavu turista, unošenje novih obveznika i objekata u sustav te analitiku ostvarenog turističkog prometa. Rashodi za radnike obuhvaćaju neto plaće, poreze, prireze, doprinose te trošak studentskog rada po potrebi.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica
SREDSTVA: 21.600,00 €
IZVOR SREDSTAVA: prihodi iz proračuna
ROK: Tijekom 2026. godine

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice podrazumijevaju troškove održavanja prostora, režijske troškove, troškove uredske opreme i materijala, komunalija, troškove platnog prometa, stručnog usavršavanja zaposlenika, troškove poštarine, odvjetničke i javnobilježničke troškove, troškove tekućeg održavanja računalne opreme i drugog.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica
SREDSTVA: 9.000,00 €
IZVOR SREDSTAVA: prihodi iz proračuna
ROK: Tijekom 2026. godine

6.3. Tijela turističke zajednice

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, osim stručne službe, u radu Turističke zajednice sudjeluju i ostala tijela Zajednice: Predsjednik, Turističko vijeće i Skupština. Navedena tijela će sukladno općim aktima održavati redovito svoje sjednice. Članovi tijela TZ Meridiana Slavonica, Turističkog vijeća i Skupštine ne primaju naknadu za svoj rad. Troškovi ove aktivnosti obuhvaćaju troškove pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela, reprezentacije, zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela i ostale troškove.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica
SREDSTVA: 3.800,00 €
IZVOR SREDSTAVA: prihodi iz proračuna
ROK: Tijekom 2026. godine

7. REZERVA

Sredstva rezerve će se koristiti za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica
SREDSTVA: 1.000,00 €
IZVOR SREDSTAVA: prihodi iz proračuna
ROK: Tijekom 2026. godine

8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Ne očekuje se potreba pokrivanja manjka iz 2025. godine, stoga se za ovu aktivnost ne predviđa trošak.

tz-meridiana-slavonica.hr

A Mate Gabrića 11-13, 35250 Oriovac | **T** +385 99 300 0088 | **E** info@tzms.com.hr | **IBAN** HR1623400091111126599 | **OIB** 22646186444