

MERIDIANA
SLAVONICA

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA

Turističke zajednice Meridiana Slavonica za 2025. godinu

Oriovac, ožujak 2026. godine

tz-meridiana-slavonica.hr

A Mate Gabrića 11-13, 35250 Oriovac | T +385 99 300 0088 | E info@tzms.com.hr | IBAN HR1623400091111126599 | OIB 22646186444



UVOD

Izvešće o izvršenju Programa rada s financijskim izvješćem Turističke zajednice Meridiana Slavonica za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine daje prikaz ostvarenih aktivnosti proizašlih iz usvojenog Programa rada za 2025. godinu. U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19 i 42/20), turistička zajednica izrađuje i donosi Izvešće o izvršenju programa rada.

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/40) ministar turizma i sporta Republike Hrvatske donosi Metodologiju i obvezne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obavezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva predstavništava i ispostava kada je riječ o Hrvatskoj turističkoj zajednici. Također, Izvešće o izvršenju godišnjeg programa rada radi se prema spomenutoj Metodologiji koje obvezno sadržava sljedeće podatke:

- izvršenju Programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima izvršenja Programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
- ostvarenju prihoda po izvorima
- financijskom rezultatu poslovanja
- usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja
- analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinaka poduzetih aktivnosti za razvoj turizma.

Program rada Turističke zajednice Meridiana Slavonica za 2025. godinu koncipiran je na temelju zadanih zadaća i planiranih projekata, a polazeći od postavki Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske 2014.-2020., Master plana razvoja turizma za središnju i južnu Slavoniju s fokusom na Brodsko-posavsku i Požeško-slavonsku županiju te Strateškog marketinškog plana turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025. Sukladno tome, Turistička zajednica Meridiana Slavonica kao lokalna destinacijska menadžment organizacija, tijekom 2025. godine provodila je aktivnosti proizašle iz zadaća turističkih zajednica definiranih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 52/2019; 42/2020) i Statutom Turističke zajednice, a koje su usmjerene na tri glavna pravca djelovanja:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkog proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda



- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Kratkoročni strateški ciljevi kroz provođenje programskih aktivnosti Turističke zajednice Meridiana Slavonica za 2025. godinu su bili daljnje promotivne aktivnosti postojećih turističkih proizvoda i programa, intenzivnija suradnja sa sustavom turističkih zajednica i turističkim subjektima te lokalnim samoupravama, očuvanje i uspostava tradicije kroz sadržajno oblikovanje manifestacijskih ciklusa na područjima kulturnog, sportskog, gospodarskog, lovno-ribolovnog turizma te kroz razvoj i unaprjeđenje selektivnih oblika turizma kreiranjem novih turističkih proizvoda temeljenih na kulturnim, eno i gastro, prirodnim i povijesnim turističkim resursima, razvoj cikloturizma i uključivanje postojećih turističkih proizvoda u turističku ponudu kontinentalnog dijela Hrvatske. Promotivne aktivnosti i brendiranje destinacije su se provodile zajedno s Turističkom zajednicom Brodsko-posavske županije. Svim planiranim aktivnostima bila je svrha oblikovanje destinacije u suvremenu, atraktivnu i poželjnu turističku destinaciju uz aktiviranje svih raspoloživih resursa u cilju intenziviranja dolazaka i noćenja te općenito turističke potrošnje na području Turističke zajednice.

U Turističkoj zajednici zaposlene su dvije osobe – direktorica i stručna suradnica. Knjigovodstveni poslovi ugovorom su definirani s tvrtkom Locorum d.o.o..

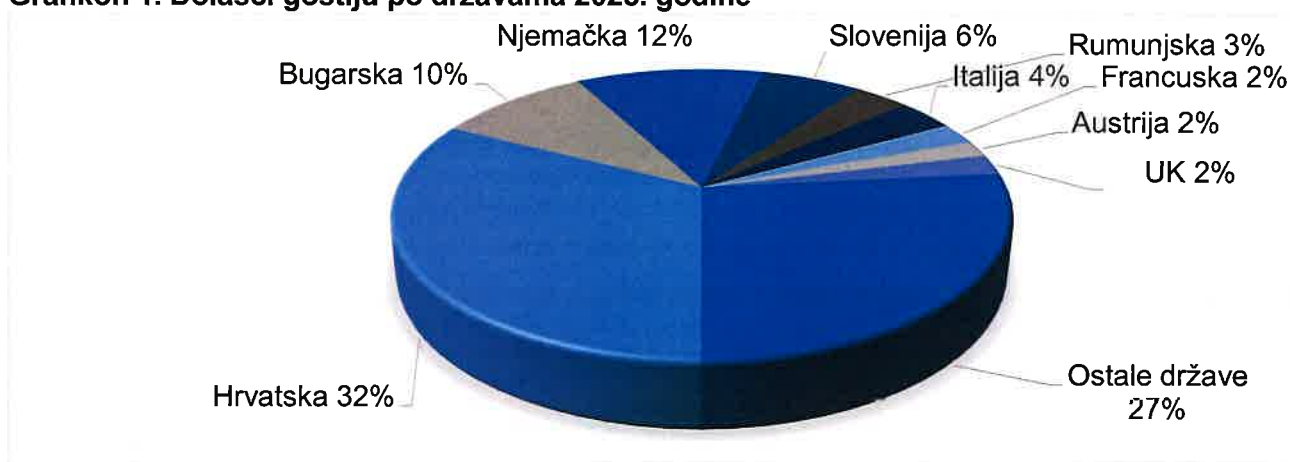
Tablica 1. Dolasci i noćenja po mjesecima 2024. i 2025. godine

	DOLASCI		NOĆENJA	
	2024.	2025.	2024.	2025.
SIJEČANJ	152	173	229	321
VELJAČA	180	134	248	192
OŽUJAK	190	89	281	134
TRAVANJ	202	188	325	236
SVIBANJ	282	292	373	464
LIPANJ	338	314	540	410
SRPANJ	426	332	615	640
KOLOVOZ	397	432	592	638
RUJAN	316	367	500	516
LISTOPAD	190	188	251	249
STUDENI	207	214	405	323
PROSINAC	185	150	262	253
UKUPNO	3.065	2.873	4621	4376

Izvor podataka: e-Visitor

Iz gore prikazane tablice vidljiv je blagi pad broja dolazaka i noćenja na područje Turističke zajednice Meridiane Slavonice u 2025. godini u odnosu na 2024. godinu: 192 dolazaka manje u odnosu na 2024. godinu te 248 noćenje manje u odnosu na 2024. godinu, što je postotno smanjenje od 6,26%, odnosno 5,36%.

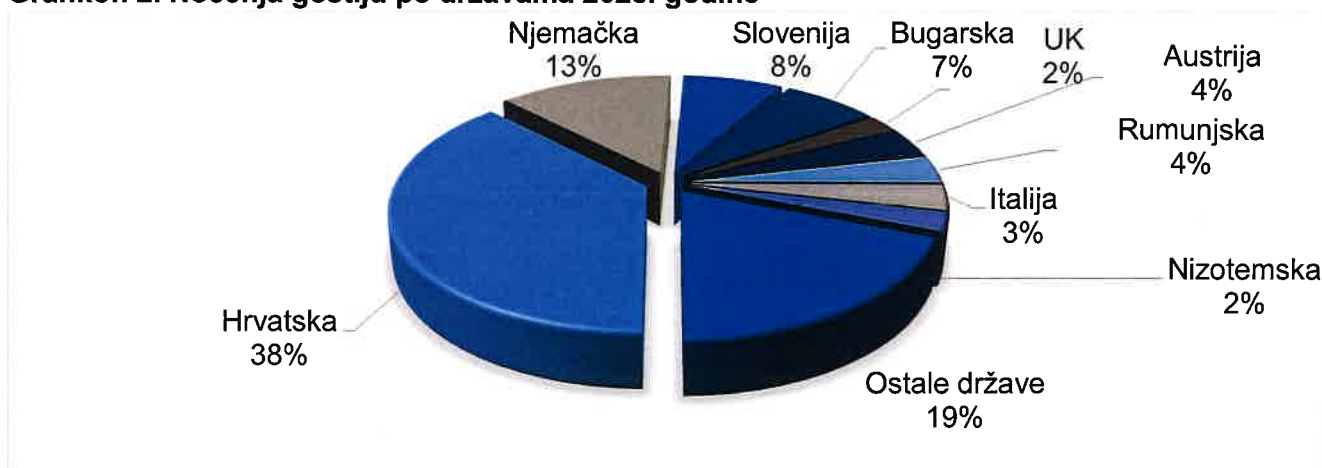
Grafikon 1. Dolasci gostiju po državama 2025. godine



Izvor: e-Visitor

Iz grafikona je vidljivo da je najveći udio u dolascima na područje TZ Meridiana Slavonica čine domaći gosti (32%), nakon čega slijede gosti iz Bugarske (10%), gosti iz Njemčke (12%) te ostali kako je prikazano na grafikonu.

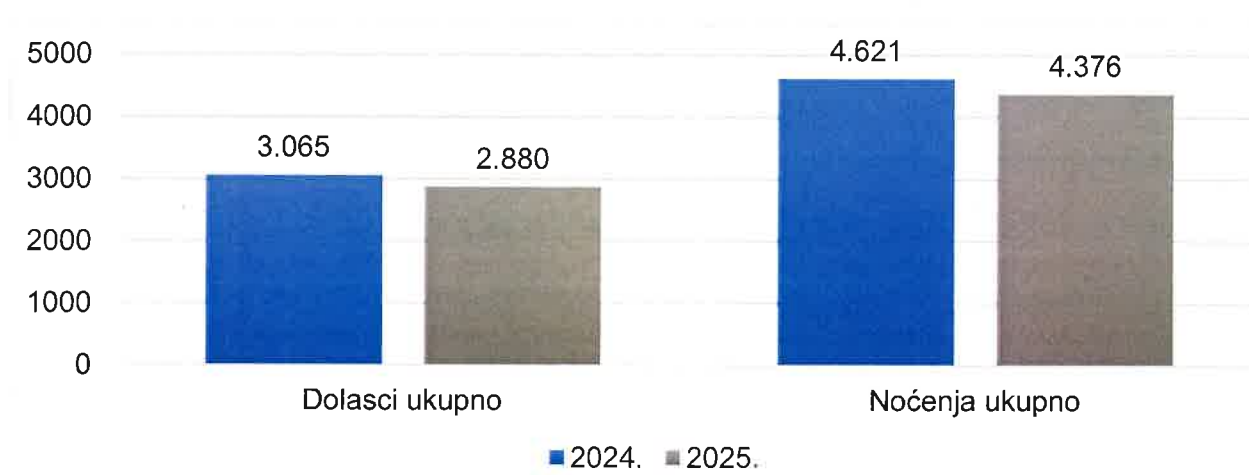
Grafikon 2. Noćenja gostiju po državama 2025. godine



Izvor: e-Visitor

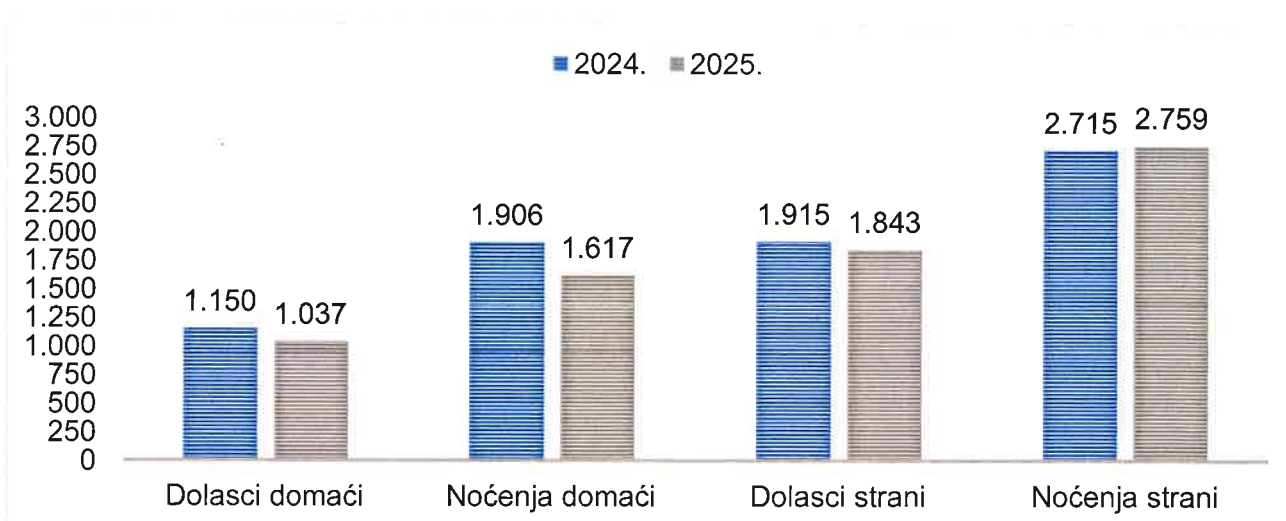
U noćenjima je, kao i u dolascima, primjetan najveći udio domaćih gostiju s 38%, nakon čega slijedi Njemačka s 13 %, Slovenija s 8% te ostale države kako je navedeno u grafikonu.

Grafikon 3. Dolasci i noćenja ukupno 2024. i 2025. godine



Izvor: e-Visitor

Grafikon 4. Dolasci i noćenja domaćih i stranih gostiju 2024. godine i 2025. godine



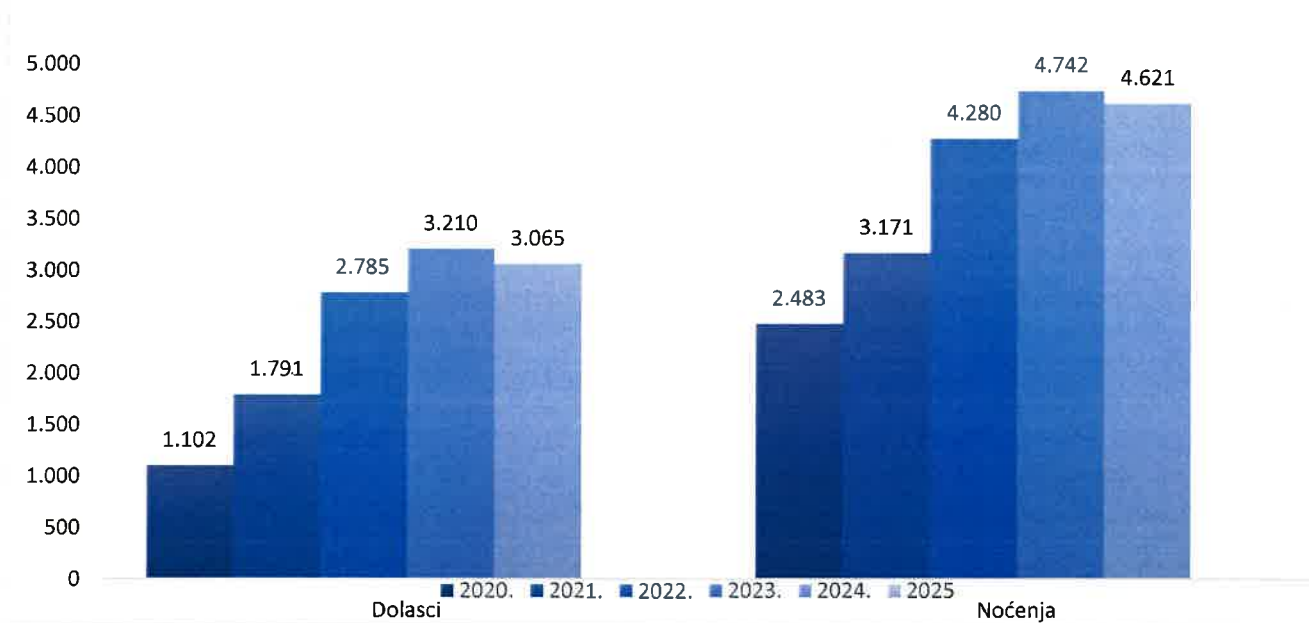
Izvor: e-Visitor

Iz podataka je vidljivo da je u 2025. godini došlo do blagog pada ukupnih dolazaka (-9,83%) i ukupnih noćenja gostiju (-2,55%) u odnosu na 2024. godinu. Kada su u pitanju strani turisti, vidljivo je smanjenje kako dolazaka (- 3,38%), tako i noćenja (- 5,00%), dok je kod domaćih turista zabilježen smanjen broj dolazaka (- 6,35%) te neznatno povećanje broja noćenja (1,17%).



Podaci iz 2025. godine ukazuju na potrebe za unaprjeđenjem mjera promocije i privlačenja turista na područje Turističke zajednice Meridiana Slavonica.

Grafikon 5. Dolasci i noćenja turista od 2020. do 2025. godini

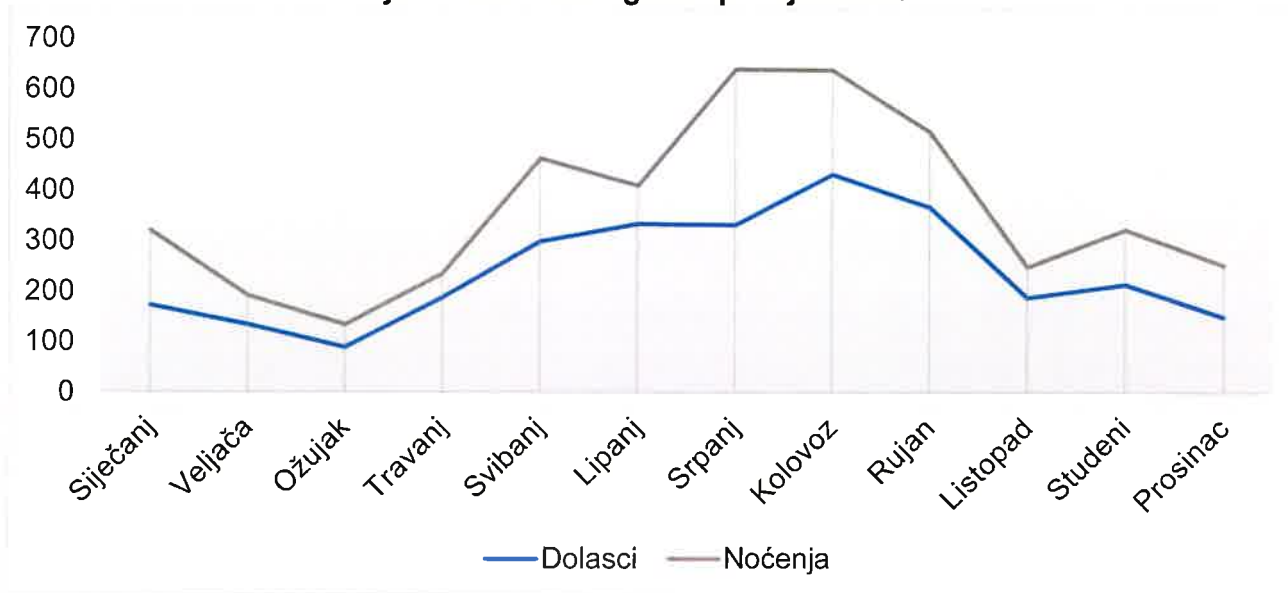


Izvor: e-Visitor

Prethodni grafikon pokazuje pozitivan trend turističkih kretanja u proteklih 6 godina na području TZ Meridiana Slavonica, iako nakon četiri godine uzastopnog rasta, u 2024 i 2025 godini dolazi do blagog pada turističkih kretanja. Alarm je to koji ukazuje na potrebu i nužnost da se turistička zajednica i njeni dionici trebaju dodatno aktivirati, osmisliti nove sadržaje, poboljšati infrastrukturu, informiranje i promociju kako bi bili konkurentni i prepoznatljivi kao destinacija koja će privući i zadržati turiste, a samim time ostvariti porast turističkih kretanja i bolje rezultate turističkih pokazatelja u narednim godinama.

Uzevši u obzir činjenicu vanjskih utjecaja poput nepostojanja fondova dostupnih privatnim poduzetnicima kako bi uložili sredstva u razvoj turističkog ili ugostiteljskog poslovanja, ali i najvažniju činjenicu da se TZ Meridiana Slavonica nalazi u kontinentalnom dijelu koji još uvijek nije dovoljno prepoznat na turističkoj karti, ovaj grafikon je zaista najbolja potvrda truda i rada kako javnog, tako i privatnog i civilnog sektora. Mnogi projekti koji se odrađuju iz godine u godinu, odolijevajući ograničenom budžetu, i dalje privlače velik broj turista.

Grafikon 6. Dolasci i noćenja turista u 2025. godini po mjesecima



Izvor: e-Visitor

Prethodno prikazani grafikon prikazuje dinamiku turističkih kretanja na području TZ Meridiana Slavonica u 2025. godini te se tako da zaključiti kako su i dalje dominantni ljetni mjeseci gledajući i dolaske i noćenja, međutim ostaje tendencija raspršivanja turističkih kretanja na podjednakoj razini kroz sve mjesece u godini. Tomu uvelike pomažu mnoge manifestacije koje se održavaju kako ljeti, tako i zimi, poput, primjerice, raznih događanja u vrijeme Adventa ili pokladno jahanje početkom godine. Proljeće i jesen vremenom su također privlačni za posjet destinaciji, a bitno je raditi na privlačenju gostiju u ta doba. Bitno je raditi na dodatnom privlačenju turista u posezoni i van sezone kako bi turizam i na ovom području bio ujednačen kroz cijelu godinu.

Tablica 2. Broj gostiju po vrsti objekta u 2025. godini u odnosu na 2024. godinu

	Dolasci ukupno 2024.	Dolasci ukupno 2025.	Noćenja ukupno 2024.	Noćenja ukupno 2025.
Hoteli	2.216	2.145	2.648	3.632
Objekti u domaćinstvu	353	284	887	572
Objekti na OPG-u	383	326	692	691
Ostali ug. objekti za smještaj	113	125	394	479
UKUPNO	3.065	2.880	4.621	5.374

Izvor: e-Visitor



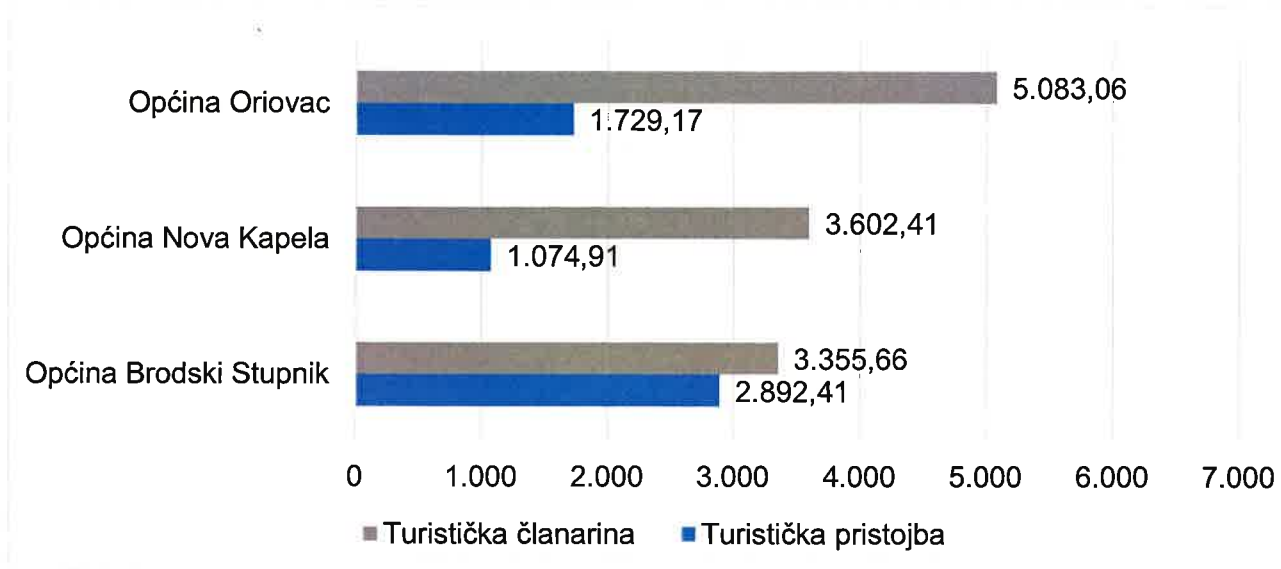
Tablica 3. Udio gostiju po vrsti objekta u 2025. godini u odnosu na 2024. godinu

	Dolasci ukupno 2024.	Dolasci ukupno 2025.	Noćenja ukupno 2024.	Noćenja ukupno 2025.
Hoteli	72,30%	74,48%	57,30%	60,15%
Objekti u domaćinstvu	11,52%	9,86%	19,19%	13,07%
Objekti na OPG-u	12,50%	11,32%	14,98%	15,79%
Ostali ug. objekti za smještaj	3,69%	4,34%	8,53%	10,99
UKUPNO	100%	100%	100%	100%

Izvor: e-Visitor

Skupina hoteli na području TZ Meridiana Slavonica i dalje privlače najveći postotak dolazaka i noćenja, ponajviše zbog dostupnog kapaciteta, ali i popratnih sadržaja. Prethodno iskazane tablice daju uvid u prostor za poboljšanje turističke ponude, odnosno u kojim vrstama smještaja bi se turisti mogli privući u većem broju negoli je dosad bio slučaj. Isto tako može se iščitati kako je udio dolazaka i noćenja u objektima u domaćinstvu pao u odnosu na 2024.godinu, također i u objektima na OPG-u pao za nekoliko posto. Također, ostali ugostiteljski objekti za smještaj bilježe porast, no i dalje su razmjeri takvi da se turistička kretanja mogu itekako poboljšati.

Grafikon 7. Uplate turističke pristojbe i članarina po općinama u 2025. godini



Izvor: e-Visitor

Prethodni grafikon daje uvid u podatke o uplatama turističke članarine i pristojbe Turističkoj zajednici u 2025. godini. Vidljivo je da Općina Oriovac, kao i u 2024. godini, ima najveći iznos uplaćene članarine. S druge strane, na području Općine Brodski Stupnik uplaćen je najveći iznos turističke pristojbe. Općina Nova Kapela bilježi srednje vrijednosti. Uplate u 2025. godini proporcionalno su u jednakim omjerima kao i u 2024. godini uspoređujući općine.

Tablica 4. Udio uplate turističke pristojbe i članarine u 2025. godini po općinama

	Turistička pristojba	Turistička članarina	Izvorni prihodi ukupno	Udio u izvornim prihodima
Općina Brodski Stupnik	2.892,41€	3.355,66€	6.248,07 €	35,22%
Općina Nova Kapela	1.074,91€	3.602,41€	3.603,48 €	20,31%
Općina Oriovac	1.729,17€	5.083,06€	6.812,23 €	38,40%
UKUPNO	5.696,49€	12.041,13 €	17.737,62€	100 %

Izvor: Poslovne knjige



PRIHODI TZ MERIDIANA SLAVONICA 2025. GODINE

Prihodi Turističke zajednice regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama i Zakonom o turističkoj pristojbi, a planirali su se i proračunom JLS-a s područja djelovanja TZ Meridiana Slavonica o sufinanciranju djelatnosti i manifestacija, prihodima od sustava turističkih zajednica te ostalim prihodima.

Prigodom planiranja vodilo se računa i o sljedećem:

- siječnja 2020. na snagu je stupio novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma temeljem čijih odredbi je Hrvatska turistička zajednica izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava,
- u skladu s odredbama novog zakona, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom,
- aktivnosti sustava turističkih zajednica u novom zakonodavnom okviru je u funkciji jačanja lokalnih inicijativa, potpunije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa, boljeg povezivanja lokalnih dionika u stvaranju konkurentnih turističkih proizvoda te poticanja udruživanja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave u jedinstvene destinacije radi provođenja zajedničkih aktivnosti, i to bez obzira na administrativni ustroj.

1. Izvorni prihodi

Izvorni prihodi podrazumijevaju uplate turističke pristojbe i obvezne članarine Turističkoj zajednici, a u nastavku će se iskazati planirani i ostvareni iznos istih.

1. Planirani prihodi od turističke pristojbe.....	6.800,00 €
Ostvareni prihodi od turističke pristojbe.....	5.696,49 €
2. Planirani prihodi od turističke članarine.....	10.000,00 €
Ostvareni prihodi od turističke članarine.....	12.041,13, €

Planirani izvorni prihodi.....	16.800,00 €
Ostvareni izvorni prihodi.....	17.737,62 €

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog proračuna

Navedeni prihodi iz proračuna Općina osnivača ostvareni su temeljem izglasanog proračuna i pripadajućih rješenja, a koji su se odnosili na sufinanciranje djelatnosti TZ Meridiana Slavonica. Ostvareni prihodi unutar ove stavke razlikuju se poradi potrebe za realizacijom projekata te pravdanjem njihovih sredstava.

Planirani i ostvareni prihodi iz proračuna JLS za funkcioniranje TZ Meridiana Slavonica za 2025. godinu:

1. Općina Brodski Stupnik 16.870,00 € planirano
Općina Brodski Stupnik 16,870,00 € ostvareno
2. Općina Oriovac 20.000,00 € planirano
Općina Oriovac 20.000,00 € ostvareno



3. Općina Nova Kapela 77.272,05 € planirano
Općina Nova Kapela 77.272,05 € ostvareno

Planirani prihodi iz proračuna općine.....86.590,00 €
Ostvareni prihodi iz proračuna općine..... 115.122,05 €

Planirani prihodi iz proračuna Brodsko-posavske županije.....2.600,00 €
Ostvareni prihodi iz proračuna Brodsko-posavske županije.....6.114,00 €

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica predstavljaju prihode koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, a koje transferira lokalnim turističkim zajednicama nadležna institucija temeljem Javnih poziva ili uredbi.

Prihodi od sustava turističkih zajednica predstavljaju također prihode iz Fonda za projekte formalno i neformalno udruženih TZ-a i JLS-a, uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma i sporta, a odnose se na razvoj i oblikovanje područja TZ Meridiana Slavonica u jedinstvenu, usklađenu i na tržištu afirmiranu destinaciju. Također, u razred prihoda od sustava turističkih zajednica se ubraja prihod od regionalne turističke zajednice.

TZ Meridiana Slavonica u 2024. godini uspjela je prijaviti i realizirati jedan projekt sufinanciran iz Fonda za udružene turističke zajednice i jedan projekt sufinanciran iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. U prihode 2024. godine uvršten je i dio prihoda vezanu uz projekt od prethodne, 2023. godine koji je također sufinanciran iz Fonda za udružene turističke zajednice.

Meridiana Slavonica i ove godine je prijavila i provela projekta poticanja razvoja održivog razvoja turizma „Hrvatska prirodno tvoja“ – „Croatia naturally yours“, u sklopu kojeg su posađene sadnice stabala na području Općine Brodski Stupnik i Nova Kapela.

1. Planirani prihodi iz Fonda za turističko nedovoljno razvijena područja i kontinent.....23.300,00 €
Ostvareni prihodi iz Fonda za turističko nedovoljno razvijena područja i kontinent.....23.300,00 €

2. Planirani prihodi iz Fonda za udružene turističke zajednice.....56.000,00 €
Ostvareni prihodi iz Fonda za udružene turističke zajednice.....55.000,00 €

3. Planirani prihodi od prijave na natječaj TZ Brodsko-posavske županije..... 1000,00 €
Ostvareni prihodi od prijave na natječaj TZ Brodsko-posavske županije..... 0,00 €

4. Planirani prihodi od prijave na natječaj HTZ – Hrvatska prirodno tvoja.....890,00 €
Ostvareni prihodi od prijave na natječaj HTZ – Hrvatska prirodno tvoja890,00 €

Planirani prihodi od sustava turističkih zajednica.....92.425,30 €
Ostvareni prihodi od sustava turističkih zajednica.....78.190,00 €



4. Prihodi iz EU fondova

Navedena stavka prihoda je planirana u iznosu od 0,00 €, budući da projekti na koje se TZ Meridiana Slavonica može aplicirati za financiranje iz europskih fondova nisu bili takve prirode. **Nije ostvaren prihod po ovoj stavci.**

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Obzirom da TZ Meridiana Slavonica po svom ustrojstvu nema mogućnost ostvarivanja gospodarske djelatnosti, osim u slučaju naplate ulaznica i sl., **nije planiran niti ostvaren prihod po ovoj stavci.**

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Prihodi koje je TZ Meridiana Slavonica prenijela iz 2024. godine u 2025. godinu definirani su izmjenama i dopunama te su tako planirani i ostvareni u sljedećim iznosima:

Planirani preneseni prihodi iz prethodne godine.....	100,00€
Ostvareni preneseni prihodi iz prethodne godine.....	0,00 €

7. Ostali prihodi

TZ Meridiana Slavonica ostvarila je određeni iznos ostalih prihoda koji podrazumijevaju uplate dobrovoljnih članova, uplate startnine za utrku i sl.

Planirani ostali prihodi.....	659,00 €
Ostvareni ostali prihodi.....	693,76 €



RASHODI TZ MERIDIANA SLAVONICA 2024. GODINE

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Tijekom 2025. godine izrađen je strateški nacionalni dokument „Plan upravljanja destinacijom“

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica

PLANIRANA SREDSTVA: 8.125,00 €

UTROŠENA SREDSTVA: 8.125,00 €

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

U 2025. godinu nisu se provodila istraživanja i analize tržišta koja bi iziskivala troškove vezano uz isto.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica

PLANIRANA SREDSTVA: 0,00 €

UTROŠENA SREDSTVA: 0,00 €

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Mjerenje učinkovitosti i praćenja promotivnih aktivnosti odradile su se putem raznih marketinških kampanja u sklopu oglašavanja održavanja pojedinih događanja. Navedeno nije financijske troškove jer se većina navedenog odrađuje u sklopu kampanje.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica

PLANIRANA SREDSTVA: 0,00 €

UTROŠENA SREDSTVA: 0,00 €

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Ured TZ Meridiana Slavonica je tijekom 2025. godine radio na prikupljanju i obogaćivanju baze podataka koji su se implementirali u razvoj događanja unutar destinacije, kao i drugih motiva dolaska u destinaciju. Navedeno nije iziskivalo dodatni trošak.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica

PLANIRANA SREDSTVA: 0,00 €

UTROŠENA SREDSTVA: 0,00 €

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda



MERIDIANA
SLAVONICA

Tijekom 2025. godine TZ Meridiana Slavonica nije imala rashode vezano uz Sustave označavanja kvalitete turističkog proizvoda.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica

PLANIRANA SREDSTVA: 0,00 €

UTROŠENA SREDSTVA: 0,00 €

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Unutar TZ Meridiana Slavonica se s godinama organizira sve više događanja kojima se dodatno privlači posjetitelje. Teme su različite – kulturne, tradicijske, vinske, sportske, gastro i sl. I 2024. godine TZ Meridiana Slavonica je putem Internog poziva podržala organizaciju sljedećih manifestacija:

1. **PPS „Veseli Slatinčani“**, Hrvatskih branitelja 181, Stari Slatinik, OIB: 56029045487, za manifestaciju Staroslatiničko ljeto
2. **Pjevačka skupina „Drumarice“**, Stjepana Radića 101 A, Brodski Stupnik, OIB: 89363332114, za manifestaciju Susret pjevačkih skupina „Drum drumila...“
3. **DVD Brodski Stupnik**, Stjepana Radića 57, Brodski Stupnik, OIB: 18897944414, za manifestaciju 4. memorijalni turnir „Ivan Krajačić“
4. **Zavičajno društvo Stari Slatinik**, Hrvatskih branitelja 181, Stari Slatinik, OIB: 56377707956, za manifestaciju „Noć muzeja“ u Zavičajnoj zbirci Stari Slatinik
5. **Konjogojska udruga „Slavonska duša“**, Vladimira Nazora 87, 35257 Lužani, OIB: 38933980135, za manifestaciju „Ne idem iz Slavonije“
6. **Lužanska Udruga Građana**, Vladimira Nazora 34, Lužani, OIB: 39791515325, za manifestaciju Advent u Lužanima
7. **Ogranak Matice hrvatske u Slavonskom Kobašu**, Ante Starčevića 3, 35255 Slavonski Kobaš, OIB: 32558844824, za manifestaciju Obilježavanje 1100. obljetnice Hrvatskog kraljevstva na području općina Oriovac, Nova Kapela i Brodski Stupnik
8. **Udruga vinogradara i voćara Općine Oriovac**, Trg hrvatskog preporoda 1, Oriovac, OIB: 51318526957, za manifestaciju „Oriovita 2025“
9. **NK Slavonac**, Josipa Kozarca 2A, Slavonski Kobaš, OIB: 39517251836, za manifestaciju Ribarska večer
10. **KUD Matija Gubec**, Ante Starčevića 3, Slavonski Kobaš, OIB: 56258297361, za manifestaciju 42. smotra tamburaških sastava Brodsko-posavske županije Kobaš 2023.
11. **KUD Šokadija**, Ante Starčevića 2, Batrina, OIB:08017719791, za manifestaciju Antunovo u Batrini
12. **Udruga „Sveti Antun“ Batrina**, Ante Starčevića 3, Batrina, OIB:54313773960, za manifestaciju „Gastro večeri Batrina 2025.“
13. **DVD Nova Kapela**, Vladimira Nazora 4, Nova Kapela, OIB:79407820473, za manifestaciju Vatrogasni kup Sv.Klara
14. **NK Slavonac Nova Kapela**, Trg kralja Tomislava 9, Nova Kapela, OIB:44391352892, za manifestaciju Organizacija memorijalnog turnira i obilježavanje dana općine Nova Kapela



MERIDIANA
SLAVONICA

15. **KUD „Radinje“ Siće**, Radinjska 1, Siće, OIB:06828529128, za manifestaciju, 26. Smotra folklor „Županija igra i pjeva“
16. **Udruga Zlatnik**, Hrvatskih branitelja 155, Stari Slatinik, OIB:92466352934, za manifestaciju „Stvaram legićima“
17. **NK Svačić** Mije Vrljića 2, Stari Slatinik, OIB:74030901304, za manifestaciju memorijalni turnir „Neven i Mijo“

TZ Meridiana Slavonica uspješno je organizirala još jednu manifestaciju naziva Zalazak u vinogradu u sveukupnom iznosu od 9487,29 €, od čega je 5.000,00 € financirano putem Fonda za udružene turističke zajednice u sklopu Klastera Slavonija, 4.000,00 € iz sredstava dobivenih na natječaju Brodsko-posavske županije, a ostatak iz sredstava turističke zajednice.

Također, realizirana je manifestacija Meridiana Slavonica trail čije financije su iznosile 7.252,95 € - od čega je dio sredstva dobiven iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (4.600,00€), te iz sredstava dobivenih na natječaju Brodsko-posavske županije u iznosu od 2.114,00 €, dio iz obveznih startnina koju natjecatelji uplaćuju na račun TZ-a (653,95 €), a ostatak iz vlastitih izvora. Održana je utrka od 5 km – Stara Kapela.

Za pomoć pri organizaciji fišijade u Magić Maloj izdvojeno je 4.258,02, dana Općine Nova Kapela izdvojeno je 15.483,78 a za pomoć pri organizaciji Adventa u Brodskom Stupniku 3.750,00 €

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica, TZ Brodsko-posavske županije, Općina Oriovac, Općina Nova Kapela, Općina Brodski Stupnik, udruge

PLANIRANA SREDSTVA: 78.125,00 €

UTROŠENA SREDSTVA: 81.875,00 €

IZVOR SREDSTAVA: Prihodi iz proračuna, prihodi od sustava turističkih zajednica, ostali prihodi, preneseni prihodi, izvorni prihodi

ROK: Tijekom 2025. godine

2.4. Turistička infrastruktura

U sklopu ove stavke TZ Meridiana Slavonica, uz pomoć Fonda za udružene turističke zajednice, financirala je projekt „Sokak starih zanata“, unutar kojeg je izgrađena lončarska radionica te dvojna kućica dva zanata. Kućice su izrađene vjerno prikazujući nekadašnji stil narodne gradnje, s brojnim detaljima kao što su prozori i vrata tradicionalno ručno izrađeni, drveni pod od hrastove daske, krov od drvene šindre te krov prekriven slamom.

Radovi koji su se izvršili u ovoj fazi izvršeni su sukladno provedenoj javnoj nabavi u sklopu koje je izabrana tvrtka Građevinski radovi Josip Mirčić, vl. Josip Mirčić sukladno odobrenim sredstvima navedena tvrtka je izvršila radove koji su detaljno vidljivi u plaćenom računu i zapisniku o primopredaji. Radovi su intenzivno trajali od kolovoza do listopada 2025. godine.



MERIDIANA
SLAVONICA



NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica, Nova Kapela

PLANIRANA SREDSTVA: 69,130,25 €

UTROŠENA SREDSTVA: 69.130,25 €

IZVOR SREDSTAVA: Prihodi iz proračuna, prihodi od sustava turističkih zajednica

ROK: kolovoz – listopad 2025. godine

2.5. Podrška turističkoj industriji

Tijekom 2025. godine bio je otvoren javni poziv za subvencioniranje turističkih agencija, no nažalost niti jedna agencija se nije javila. Ova aktivnost svakako se planira nastaviti održavati dok se agencije ne privuku na ovo područje.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica

PLANIRANA SREDSTVA: 200,00 €

UTROŠENA SREDSTVA: 00,00 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Sajmovi, poslovne prezentacije i poslovne radionice su najsvrsishodnija platforma i jedinstvena prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude te su čvrsta podloga za stjecanje i razvoj novih ideja, kao i ciljanog marketinga. U sklopu ove stavke financirano je sudjelovanje na konferenciji kontinentalnog turizma u Vinkovcima te poslovnoj radionici Dani hrvatskog turizma.

tz-meridiana-slavonica.hr



NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica
PLANIRANA SREDSTVA: 1130,00 €
UTROŠENA SREDSTVA: 940,84 €
IZVOR SREDSTAVA: Izvorni prihodi
ROK: rujan i studeni 2025. godine

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Unutar ove stavke nije bilo financiranih aktivnosti u 2025. godini.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica
PLANIRANA SREDSTVA: 0,00 €
UTROŠENA SREDSTVA: 0,00 €

3.3. Kreiranje promotivnih materijala

Kroz dosadašnji rad TZ Meridiana Slavonica je obogatila bazu podataka koju koristi za izradu promotivnih materijala. TZ Meridiana Slavonica, u suradnji s Alkemijom izradila je promo video „Vozim i uživam“ video je obuhvatio sve tri Općine, gdje je biciklist kroz vožnju prikazao najljepše dijelove Meridiane Slavonice. Održavanje i ažuriranje turističke karte, promociju i oglase. Također, za promo aktivnosti angažirana je tvrtka za profesionalno vođenje društvenih mreža.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica
PLANIRANA SREDSTVA: 7.200,00 €
UTROŠENA SREDSTVA: 6.155,79 €
IZVOR SREDSTAVA: prihodi iz proračuna
ROK: Tijekom 2025. godine

3.4. Internetske stranice

Službena Internet stranica TZ Meridiana Slavonica (<https://tz-meridiana-slavonica.hr/>) namijenjena je različitim vrstama posjetitelja i korisnika od kojih svaka traži svoju specifičnu vrstu i količinu informacija. Potencijalni putnici putem web stranice dobivaju informacije o manifestacijama, znamenitostima, atrakcijama, povijesti i aktualnostima uz poveznice na sve daljnje informacije i sadržaje. Web stranica kao jedan od alata za istraživanje destinacije prema anketama turista unutar Hrvatske je jedan od najčešćih načina istraživanja destinacije i traženja informacija, stoga se posebna pažnja pružila kvalitetnom sadržaju na stranici. Za vođenje internetske stranice angažirana je profesionalna tvrtka.

Ažuriranjem lokacija na Google Mapsu potencijalnim gostima se osiguralo lakše snalaženje i pronalazak ciljanih lokacija.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica
PLANIRANA SREDSTVA: 3.663,00 €
UTROŠENA SREDSTVA: 3.200,00 €
IZVOR SREDSTAVA: prihodi iz proračuna

tz-meridiana-slavonica.hr



ROK: Tijekom 2025. godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

U 2025. godini financiralo se godišnje održavanje i dorada virtualne šetnje postavljene na web stranicu TZ Meridiana Slavonica, a koja je izrađena 2022. godine. Na taj način potencijalnim posjetiteljima koji traže informacije o destinaciji na web stranici lako je dostupno 20-ak ključnih lokacija na području TZ. Također, kontinuirano se radilo na prikupljanju podataka kojima se obogaćuje sadržaj na web stranicama, društvenim mrežama te ostalim predstavljajima javnosti. Navedena aktivnost nije iziskivala nikakav trošak budući da je navedeno u opisu posla direktorice.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica

PLANIRANA SREDSTVA: 320,35 €

UTROŠENA SREDSTVA: 302,35 €

IZVOR SREDSTAVA: prihodi iz proračuna

ROK: veljača 2025. godina

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Na području TZ Meridiana Slavonica kontinuirano raste broj predstavnika turističke ponude, smještajnih aktivnosti i ostalih atrakcija. U suradnji s jedinicama lokalne samouprave prikupili su se podaci o potrebama za obnavljanjem trenutne i postavljanjem nove turističke signalizacije kako bi se navedeno moglo prijaviti za sufinanciranje u 2025. godini

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica

PLANIRANA SREDSTVA: 0,00 €

UTROŠENA SREDSTVA: 0,00 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Navedena stavka podrazumijeva razvoj i upravljanje sustavom eVisitor i drugim turističkim informacijskim sustavima te razvoj i upravljanje sustavima poslovne inteligencije na nacionalnoj razini te vertikalnu integraciju informacijskih sustava na svim razinama. TZ Meridiana Slavonica ima zaposlenu osobu koja upravlja sustavom eVisitor, stoga se nije predvidio niti realizirao dodatni trošak za navedenu aktivnost.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica

PLANIRANA SREDSTVA: 0,00 €

UTROŠENA SREDSTVA: 0,00 €

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji



MERIDIANA
SLAVONICA

Unutar ove stavke nije bilo financiranih aktivnosti u 2025. godini.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica, TZ Brodsko-posavske županije

PLANIRANA SREDSTVA: 0,00 €

UTROŠENA SREDSTVA: 0,00 €

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

TZ Meridiana Slavonica je u 2025. godini provela projekt poticanja održivog razvoja turizma „Hrvatska prirodno tvoja“ – „Croatia naturally yours“ te je utrošila sveukupno 890,00 € u proces sadnje sadnica lipe Betule Pendule, a u navedeni trošak ulazi 10 sadnica koje su posađene na području općine Brodski Stupnik.



NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica

PLANIRANA SREDSTVA: 890,00 €

UTROŠENA SREDSTVA: 890,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihodi od sustava turističkih zajednica,

ROK: rujan - prosinac 2025. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

tz-meridiana-slavonica.hr



TZ Meridiana Slavonica nije članica niti jedne međunarodne strukovne i sl. organizacije te stoga trošak po ovoj stavci nije ostvaren.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica

PLANIRANA SREDSTVA: 0,00 €

UTROŠENA SREDSTVA: 0,00 €

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Lokalna akcijska grupa (LAG) Posavina osnovana je na inicijativu pet općina na području zapadno od grada Slavonskog Broda, sjedišta Brodsko-posavske županije, s ciljem primjene Leader programa za ruralni razvoj sukladno načelima Europske unije. Čini prostor 7 JLS-a od kojih se kroz 3 JLS prostire TZ Meridiana Slavonica. U okviru navedene stavke realiziran je trošak godišnje članarine LAG-u.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica

PLANIRANA SREDSTVA: 10,00 €

UTROŠENA SREDSTVA: 10,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihodi iz proračuna

ROK: Tijekom 2025. godine

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Turistički ured kao operativni dio TZ Meridiana Slavonica zapošljava jednog djelatnika – direktoricu, a od prosinca 2024. i stručnu suradnicu. U uredu se obavljaju svi stručni, administrativni, plansko-analitički, evidencijski, statistički i ostali uredski poslovi potrebni za funkcioniranje TZ Meridiana Slavonica i njenih tijela.

Od 2016. godine u primjeni je novi sustav prijave i odjave turista – eVisitor. eVisitor je online sustav prijave i odjave turista koji znatno skraćuje proces registriranja posjetitelja, a pristup je omogućen i MUP-u, Carini te Državnom zavodu za statistiku. Turistički ured obavlja sve administrativne poslove vezane uz prijavu i odjavu turista, unošenje novih obveznika i objekata u sustav te analitiku ostvarenog turističkog prometa. Rashodi za radnike obuhvaćaju neto plaće, poreze, prireze, doprinose te ostale izdatke za zaposlene.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica

PLANIRANA SREDSTVA: 20.941,00 €

UTROŠENA SREDSTVA: 20.940,98 €

IZVOR SREDSTAVA: prihodi iz proračuna, prihodi od sustava turističkih zajednica

ROK: Tijekom 2025. godine

6.2. Materijalni troškovi



MERIDIANA
SLAVONICA

Troškovi funkcioniranja ureda TZ Meridiana Slavonica podrazumijevaju troškove najma prostora, održavanja prostora, režijske troškove, troškove uredske opreme i materijala, komunalija, troškove platnog prometa, stručnog usavršavanja zaposlenika, troškove poštarine, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi tekućeg održavanja računalne opreme, trošak zaštite na radu i drugog.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica

PLANIRANA SREDSTVA: 12.750,00 €

UTROŠENA SREDSTVA: 10.242,15 €

IZVOR SREDSTAVA: prihodi iz proračuna, prihodi od sustava turističkih zajednica, preneseni prihodi, ostali prihodi

ROK: Tijekom 2025. godine

6.3. Tijela turističke zajednice

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, osim stručne službe, odnosno Turističkog ureda, u radu Turističke zajednice sudjeluju i ostala tijela Zajednice: Predsjednik, Turističko vijeće i Skupština. Navedena tijela su sukladno općim aktima, održavala redovito svoje sjednice. Članovi tijela TZ Meridiana Slavonica, Turističkog vijeća i Skupštine ne primaju naknadu za svoj rad. Troškovi ove aktivnosti obuhvaćaju troškove pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela, reprezentacije, zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela i ostale troškove.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica

PLANIRANA SREDSTVA: 4.660,00 €

UTROŠENA SREDSTVA: 3.452,27 €

IZVOR SREDSTAVA: Prihodi iz proračuna

ROK: Tijekom 2025. godine

7. REZERVA

Sredstva rezerve se koriste za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Za ovu aktivnost nije planiran niti realiziran trošak.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica

PLANIRANA SREDSTVA: 0,00 €

UTROŠENA SREDSTVA: 0,00 €

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Nije bilo manjka prihoda u 2025. godini, stoga za ovu aktivnost trošak nije realiziran.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Meridiana Slavonica

PLANIRANA SREDSTVA: 0,00 €

UTROŠENA SREDSTVA: 0,00 €

tz-meridiana-slavonica.hr

	PRIHODI	Plan 2025.	Rabalans	Udio %	Realizacija u 2025	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
1	Izvorni prihodi:	21.400,00 €	16.800,00 €	9,4%	17.737,62 €	8,14%	1,056
1.1.	Turistička pristojba	7.400,00 €	6.800,00 €	3,2%	5.696,49 €	2,61%	0,838
1.2.	Članarina	14.000,00 €	10.000,00 €	6,1%	12.041,13 €	5,53%	1,204
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:	63.000,00 €	117.376,00 €	27,6%	121.236,05 €	55,65%	1,033
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica:	88.000,00 €	92.425,30 €	38,6%	78.190,00 €	35,89%	0,846
4.	Prihodi iz EU fondova	54.800,00 €	0,00 €	24,0%	0,00 €	0,00%	0,000
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00 €	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,00%	0,000
6.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	100,00 €	100,00 €	0,0%	0,00 €	0,00%	0,000
7.	Ostali prihodi	800,00 €	659,00 €	0,4%	693,76 €	0,32%	1,053
	SVEUKUPNO	228.100,00 €	227.360,30 €	100,0%	217.857,43 €	100,00%	0,958

	AKTIVNOSTI	Plan 2025.	Rabalans	Udio %	Realizacija u 2025	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
1	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	25.250,00 €	8.225,00 €	11,1%	8.125,00 €	3,96%	0,3575702
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	20.750,00 €	8.125,00 €	9,1%	8.125,00 €	3,96%	0,4351218
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	300,00 €	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,00%	0,000
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	4.500,00 €	100,00 €	2,0%	0,00 €	0,00%	0,000
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	118.750,00 €	147.455,25 €	52,1%	151.005,25 €	73,57%	1,024
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkog proizvoda	600,00 €	0,00 €	0,3%	0,00 €	0,00%	0,000
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	300,00 €	0,00 €	0,1%	0,00 €	0,00%	0,000
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	41.000,00 €	78.125,00 €	18,0%	81.875,00 €	39,89%	1,048
2.4.	Turistička infrastruktura	75.000,00 €	69.130,25 €	32,9%	69.130,25 €	33,68%	1,000
2.5.	Podrška turističkoj industriji	1.850,00 €	200,00 €	0,8%	0,00 €	0,00%	0,000
3.	KOMUNIKACIJA I OGLASAVANJE	51.100,00 €	12.413,00 €	22,4%	10.599,10 €	5,16%	0,854
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00 €	1.130,00 €	0,4%	940,84 €	0,46%	0,833
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	700,00 €	100,00 €	0,3%	0,00 €	0,00%	0,000
3.3.	Kreiranje promotivnih materijala	3.000,00 €	7.200,00 €	1,3%	6.155,79 €	3,00%	0,855
3.4.	Internetske stranice	1.600,00 €	3.663,00 €	0,7%	3.200,00 €	1,56%	0,874
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama podataka	2.000,00 €	320,00 €	0,9%	302,47 €	0,15%	0,945
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	42.800,00 €	0,00 €	18,8%	0,00 €	0,00%	0,000
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	4.200,00 €	1.190,00 €	1,8%	890,00 €	0,43%	0,748
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	200,00 €	100,00 €	0,1%	0,00 €	0,00%	0,000
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00 €	200,00 €	0,9%	0,00 €	0,00%	0,000
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.000,00 €	890,00 €	0,9%	890,00 €	0,43%	1,000
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	10,00 €	10,00 €	0,0%	10,00 €	0,00%	1,000
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 €	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,00%	0,000
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	10,00 €	10,00 €	0,0%	10,00 €	0,00%	1,000
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	27.790,00 €	38.351,00 €	12,2%	34.635,40 €	16,87%	0,903
6.1.	Plaće	18.790,00 €	20.941,00 €	8,2%	20.940,98 €	10,20%	1,000
6.2.	Materijalni troškovi	7.000,00 €	12.750,00 €	3,1%	10.242,15 €	4,99%	0,803
6.3.	Tijela turističke zajednice	2.000,00 €	4.660,00 €	0,9%	3.452,27 €	1,68%	0,741
7.	REZERVA	1.000,00 €	0,00 €	0,4%	0,00 €	0,00%	0,000
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 €	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,00%	0,000
	SVEUKUPNO	228.100,00 €	207.644,25 €	100,0%	205.264,75 €	100,00%	0,989